

Televerksamhet 2005



Telecommunications 2005

Televerksamhet 2005

Telecommunications 2005

SIKA Statistik är SIKA:s publikationsserie för års- och kvartalsstatistik. Från och med avseendeåret 2005 omfattar denna serie även statistik som tidigare publicerats som SIKA Statistiska Meddelanden (SSM). Statistiken omfattar huvudområdena vägtrafik, bantrafik, sjöfart, luftfart, post, tele, kollektivtrafik och kommunikationsmönster.

Hittills under 2006 har följande rapporter i serien SIKA Statistik publicerats:

- 2006:1 Utrikes och inrikes trafik med fartyg, tredje kvartalet 2005
- 2006:2 Fordon enligt vägtrafikregistret, fjärde kvartalet och hela året 2005
- 2006:3 Inrikes och utrikes trafik med svenska lastbilar, tredje kvartalet 2005
- 2006:4 Fordon i län och kommun vid årsskiftet 2005/2006
- 2006:5 Fordon vid årsskiftet 2005/2006
- 2006:6 Utrikes och inrikes trafik med fartyg, fjärde kvartalet 2005
- 2006:7 Fordon enligt vägtrafikregistret, första kvartalet 2006
- 2006:8 Lokal och regional kollektivtrafik 2004
- 2006:9 Person- och godstransporter på järnväg, år 2005
- 2006:10 Bantrafik 2004
- 2006:11 Inrikes och utrikes trafik med svenska lastbilar, fjärde kvartalet 2005
- 2006:12 Varuflödesundersökningen 2004/2005
- 2006:13 Sjöfartsföretag 2004
- 2006:14 Färdtjänst och riksfärdtjänst 2005
- 2006:15 Postverksamhet 2005
- 2006:16 Utrikes och inrikes trafik med fartyg 2005
- 2006:17 Luftfart 2005
- 2006:18 Televerksamhet 2005

Ansvarig utgivare: Lennart Thörn
ISBN 91-89586-63-8
ISSN 1404-854X
ISSN 1650-3465

För information kontakta:

Statistikansvarig myndighet: Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA
Telefon: 08-506 206 00, fax: 08-506 206 10
E-post: sika@sika-institute.se
Webbadress: www.sika-institute.se
Producent: Statistiska centralbyrån
Tryck: E O Grafiska, Stockholm 2006

Förord

Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) ansvarar för den officiella statistiken om televerksamhet. Denna rapport avser år 2005 och är den elfte i SIKA:s rapportserie om televerksamhet.

Rapporten har framställts av Statistiska centralbyrån (SCB) på uppdrag av SIKA. Projektledare vid SIKA har varit Dimitrios Tsatsas och vid SCB har Mattias Wikström varit projektansvarig.

Uppgiftsinsamlingen till denna rapport har skett i samarbete med Post- och Telestyrelsen (PTS) med där ansvariga Stefan Williamson och Fredrik Öst. Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som huvudmålsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda.

Sekretesslagen (SFS 1980:100) har i vissa fall hindrat redovisning av ett antal uppgifter. Denna rapport och Post- och Telestyrelsens rapport "Svensk Telemarknad 2005", bygger till största delen på samma primärmaterial.

SIKA juli 2006

Lennart Thörn
Statistikchef, SIKA

Innehåll

TABELLFÖRTECKNING	6
LIST OF TABLES	7
SAMMANFATTNING	8
SUMMARY	9
1 INLEDNING	10
1.1 BAKGRUND	10
1.2 SYFTE.....	10
1.3 UNDERSÖKNINGENS UPPLÄGG.....	10
1.4 BRANSCHINDELNING	11
1.5 JÄMFÖRBARHET	11
1.6 DEFINITIONER	12
2 TELEMARNADENS UTVECKLING.....	13
2.1 HISTORIK	13
2.2 HÄNDELSER UNDER ÅRET	16
2.3 TELEVERKSAMHETENS UTVECKLING 1997 - 2005	16
3 INFRASTRUKTUR.....	25
3.1 INVESTERINGAR	25
3.2 ABONNEMANG	26
4 OPERATÖRER	29
4.1 FÖRETAGSSTRUKTUR	29
4.2 SYSSELSÄTTNING	30
5 TRAFIKVOLYM.....	33
5.1 FAST TELEFONI.....	33
5.2 MOBIL TELEFONI.....	34
6 EKONOMI	36
6.1 OMSÄTTNING	36
6.2 OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ INTÅKTSSLAG.....	37
6.3 RÖRELSEKOSTNADER.....	39
6.4 KOSTNADSSLAG	39
6.5 RÖRELSEÖVERSKOTT OCH FÖRÄDLINGSVÄRDE	40
6.6 EXPORT OCH IMPORT.....	41
7 UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE.....	42
7.1 OMFATTNING OCH URVAL	42
7.2 KVALITET	44
8 TILLGÄNGLIGHET	46
8.1 PRIMÄRMATERIAL.....	46
8.2 UPPLYSNINGAR	46
9 KÄLLOR	47
LIST OF TERMS.....	48
BILAGA.....	50

Contents

LIST OF TABLES.....	7
SUMMARY	9
1 INTRODUCTION	10
1.1 BACKGROUND.....	10
1.2 AIM.....	10
1.3 ABOUT THE SURVEY	10
1.4 BUSINESS DESCRIPTION	11
1.5 COMPARABILITY	11
1.6 DEFINITIONS	12
2 DEVELOPMENT OF THE TELECOMMUNICATIONS BUSINESS	13
2.1 HISTORY	13
2.2 SIGNIFICANT EVENTS 2004.....	16
2.3 DEVELOPMENT OF THE TELECOMMUNICATIONS BUSINESS 1997 - 2004	16
3 INFRASTRUCTURE	25
3.1 INVESTMENTS	25
3.2 SUBSCRIPTIONS.....	26
4 OPERATORS	29
4.1 ENTERPRISE STRUCTURE	29
4.2 EMPLOYMENT	30
5 TRAFFIC VOLUME.....	33
5.1 FIXED TELEPHONY	33
5.2 MOBILE TELEPHONY	34
6 ECONOMY	36
6.1 TURNOVER.....	36
6.2 TURNOVER BY TYPE OF INCOME	37
6.3 OPERATING COSTS.....	39
6.4 COST STRUCTURE.....	39
6.5 GROSS INCOME AND GROSS VALUE ADDED	40
6.6 EXPORT AND IMPORT.....	41
7 CARRYING OUT THE SURVEY	42
7.1 POPULATION AND SAMPLE.....	42
7.2 RELIABILITY	44
8 AVAILABILITY.....	46
8.1 PRIMARY DATA	46
8.2 INFORMATION	46
9 SOURCES	47
LIST OF TERMS	48
ENCLOSURES	50

Tabellförteckning

Tabell 2.1	Antal företag anmälda för en eller flera teletjänster hos PTS	17
Tabell 2.2	Medelantal anställda efter näringsgren 1998 - 2005	17
Tabell 2.3	Kunder och antal abonnemang per 31 december 1998 – 2005	19
Tabell 2.4	Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 2000 – 2005	20
Tabell 2.5	Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 1999 – 2005	20
Tabell 2.6	Omsättning efter näringsgren 1997 - 2005	21
Tabell 2.7	Omsättning fördelad på intäktsslag 1998 – 2005	22
Tabell 2.8	Rörelsekostnader, efter näringsgren 1998 – 2005	23
Tabell 2.9	Rörelseöverskott 1998 – 2005	24
Tabell 2.10	Förädlingsvärde 1998 – 2005	24
Tabell 2.11	Export och import av televerksamhetstjänster 1998 – 2005	24
Tabell 3.1	Investeringar i teletrustning	25
Tabell 3.2	Antal kunder och abonnemang per 31 december	27
Tabell 4.1	Antal företag efter näringsgren och företagsstorlek	29
Tabell 4.2	Medelantal anställda efter näringsgren och företagsstorlek	30
Tabell 4.3	Medelantal anställda fördelade på kön	31
Tabell 4.4	Antal anställda på heltid/deltid per 31 december	32
Tabell 5.1	Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst	33
Tabell 5.2	Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst	34
Tabell 5.3	Mobiltelefoni: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst	35
Tabell 6.1	Omsättning fördelad efter näringsgren och företagsstorlek	36
Tabell 6.2	Omsättning fördelad på intäktsslag	38
Tabell 6.3	Rörelsekostnader, efter näringsgren och företagsstorlek	39
Tabell 6.4	Rörelsekostnader fördelade efter kostnadsslag	39
Tabell 6.5	Rörelseöverskott	40
Tabell 6.6	Förädlingsvärde	40
Tabell 6.7	Export och import av televerksamhetstjänster	41
Tabell 7.1	Antal företag i målpopulationen efter näringsgren och företagsstorlek	43
Tabell 7.2	Antal företag i målpopulationen efter företagsstorlek och juridisk form	43
Tabell 7.3	Population, urval och svarsfrekvens	45

List of Tables

Table 2.1	Number of enterprises registered for one or more PTS services	17
Table 2.2	Average number of employees by group of economic activity 1998 - 2005	17
Table 2.3	Number of customers and subscriptions 1998 – 2005	19
Table 2.4	Public telephone services: breakdown of volume 2000 - 2005	20
Table 2.5	Mobile telephone services: breakdown of volume 1999 – 2005	20
Table 2.6	Turnover by group of economic activity 1997 - 2005	21
Table 2.7	Turnover: breakdown by type of income 1998 – 2005	22
Table 2.8	Operating costs by group of economic activity 1998 – 2005	23
Table 2.9	Gross operating profit 1998 – 2005	24
Table 2.10	Gross value added 1998 – 2005	24
Table 2.11	Export and import of telecommunication services 1998 – 2005	24
Table 3.1	Investments in telecommunication	25
Table 3.2	Number of customers and subscriptions	27
Table 4.1	Number of enterprises by group of economic activity	39
Table 4.2	Average number of employees, by group of economic activity and by enterprise size	30
Table 4.3	Average number of employees, by sex	31
Table 4.4	Number of employees at full time/part time	32
Table 5.1	Public telephone services: breakdown of volume by type of service	33
Table 5.2	Mobile telephone services: breakdown of volume, by type of service	34
Table 5.3	Mobile telephone services: breakdown of volume, by type of service, number of calls	35
Table 6.1	Turnover by group of economic activity and enterprise size	36
Table 6.2	Turnover: breakdown by type of income	38
Table 6.3	Operating costs: by group of economic activity and enterprise size	39
Table 6.4	Operating costs: breakdown by type of cost	39
Table 6.5	Gross operating profit by group of economic activity	40
Table 6.6	Gross value added by group of economic activity	40
Table 6.7	Export and import of telecommunications services	41
Table 7.1	Number of enterprises in target population by group of economic activity and enterprise size	43
Table 7.2	Number of enterprises in target population by enterprise size and by legal form	43
Table 7.3	Population, sample and response rate	45

Sammanfattning

I denna rapport redovisas Sveriges officiella statistik om televerksamhet för år 2005. Uppgifterna bygger på en totalundersökning av företag som anmält till Post- och Telestyrelsen (PTS) att de avser bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation. Undersökningen omfattar också ytterligare företag som, enligt Statistiska centralbyråns (SCB) företagsregister, tillhör branschen televerksamhet.

Vid 2005 års utgång hade 459 företag anmält till PTS att de avser erbjuda någon form av elektronisk kommunikationstjänst. Branschen sysselsatte under året sammanlagt 19100 årspersoner. Ett fåtal stora företag dominerade marknaden.

Fasta teletjänster är fortfarande de tjänster som genererar mest trafik och störst intäkter för marknadens aktörer. Totala antalet utgående trafikminuter avseende fast telefoni uppgick under år 2005 till cirka 40,6 miljarder och fasta teletjänster omsatte nära 21,9 miljarder kronor under året. Antalet abonnenter via traditionell access minskade under år 2005 med ungefär en procent. Samtidigt valde fler och fler kunder att övergå till IP-baserad telefoni. Denna tjänst som fick genomslag under 2004 fortsatte i oförminskad styrka att öka även under 2005. Totalt finns nu 210 000 abonnemang för IP-telefoni vilket är en ökning med 160 procent.

Mobila teletjänster växte kraftigt under 2005. Framför allt var det trafikvolymen som ökade under året med 23 procent. Samtidigt ökade intäkterna från mobila tjänster med endast två procent, en tydlig konsekvens av att priserna på mobila tjänster sjunker. Antalet mobilabonnemang ökade med tre procent till totalt cirka 9,1 miljoner stycken. Ungefär 51 procent av dessa utgörs av kontantkortsabonnemang. SMS tjänsten fortsatte öka under 2005. Totalt skickades under året 2 088 miljoner SMS vilket motsvarar en ökning med 2 procent jämfört med år 2004.

Tillväxten på internetmarkanden är marginell. Däremot fortsatte kunder att i stor utsträckning överge uppringd access till förmån för fast anslutning. Vid årets slut var andelen internetkunder med fast anslutning knappt 60 procent jämfört med 40 procent år 2004.

Summary

This report contains the Official Telecommunications Statistics of Sweden for the year 2005. Data in the report are based on a survey targeted towards enterprises that are registered as telecommunications service providers by the Swedish Post and Telecom Agency (PTS) as well as other non-registered enterprises within the telecommunication sector, according to NACE rev.1.1.

At the end of 2005, 459 enterprises had reported to PTS that they intended to offer telecommunications services on the Swedish market. The industry employed 19100 persons during the year. A few large enterprises dominated the market.

Fixed telecommunications services are still the services that generate the largest traffic volume and the highest revenues for the enterprises on the market. The total number of outgoing traffic minutes regarding fixed telephony mounted up to approximately 4.6 billion during 2005 and the turnover for these services was close to 21.9 billion SEK. The number of fixed telephony subscriptions did however decrease with about one per cent during 2005. At the same time more and more customers chose to switch to IP-based telephony. During 2004 this service had a considerable breakthrough on the market and continued that growth in 2005. There are now 210 000 customers using IP-based telephony which means a growth by 160 per cent.

Mobile telephony services continued to grow strongly during 2005, especially the number of outgoing mobile traffic minutes increased by 23 per cent. At the same time the revenue generated by mobile telephony services increased by only three per cent, a strong affirmation that the prices on mobile telephony services are decreasing. The number of mobile telephony subscriptions increased by approximately three per cent and at the end of the year the total number of subscribers were around 9.1 million. About 51 per cent of these were cash cards. The use of SMS-services continued to grow during 2005. Totally 2 088 million SMS were sent which was an increase by two per cent compared to 2004.

The earlier growth on the market for internet access seems to have halted. The customers however, continue to switch from dial-up to fixed access. At the end of 2005 the share of internet customers with fixed access were almost 60 per cent compared to 40 per cent in 2004.

1 Inledning

I detta kapitel redogörs för grundläggande fakta kring rapporten Televerksamhet 2005 och dess innehåll. Inledningsvis beskrivs rapportens bakgrund, dess syfte samt upplägget av den undersökning som ligger till grund för rapporten. Dessutom diskuteras branschindelning och jämförbarhet mot tidigare publikationer, vilket är bra att känna till för att kunna tillgodogöra sig rapporten i dess helhet.

1.1 Bakgrund

I denna rapport redovisas den officiella statistiken om televerksamhet för år 2005. Innehållet i rapporten bygger på en enkätundersökning som utförs gemensamt av Post- och Telestyrelsen (PTS), Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) och Statistiska centralbyrån (SCB). Tidigare stod statliga Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet, men på grund av tilltagande konkurrens upphörde Televerket att publicera marknadsstatistik 1988. Under ett antal år därefter publicerades ingen officiell telemarknadsstatistik. År 1995 utsågs SIKA till den myndighet som ska ansvara för produktion och publicering av den officiella statistiken avseende televerksamhet. SIKA publicerar sedan 1997 årligen rapporten Televerksamhet.

1.2 Syfte

Rapportens syfte är att redogöra för den svenska telemarknadens tillstånd genom att belysa utvecklingen inom olika delar av marknadens verksamhetsområden. Statistiken används som informationskälla och som beslutsunderlag av departement, myndigheter, företag samt andra intressenter. De ekonomiska uppgifterna i rapporten utgör också ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten (BNP). Ekonomiska uppgifter och volymuppgifter i rapporten skickas även till EU:s statistikorgan Eurostat för internationella jämförelser.

1.3 Undersökningens upplägg

Under våren 2006 skickades ut via e-post en webbaserad enkätundersökning. Den riktade sig till samtliga företag som till PTS anmält att de avser bedriva verksamhet inom området elektronisk kommunikation i enlighet med lagen om elektronisk kommunikation (EkomL 2003:389). Utöver dessa företag har även företag som enligt SCB:s företagsregister är verksamma inom branschen Televerksamhet (SNI 64.2) men som ej finns anmälda hos PTS valts deltagit. Materialet har samlats in och bearbetats gemensamt av PTS och SCB men slutbearbetningen har i huvudsak genomförts av PTS.

Resultaten redovisas baserat på uppgifter ur undersökningen i kombination med uppgifter ur olika SCB register. I de fall uppgifter saknats från företag inom bransch 64.2, Televerksamhet, har dessa kompletterats med uppgifter från andra källor. Saknade uppgifter från ”PTS-företag” med annan branschtillhörighet, har utelämnats i resultatberäkningarna. Resultatet redovisas i SIKA:s rapport Televerksamhet 2005 och i PTS:s rapport Svensk telemarknad 2005.

En mer ingående metodbeskrivning finns att läsa i kapitel 7 *Undersökningens genomförande*.

1.4 Branschindelning

Branschen Televerksamheten delas enligt Svensk näringsgrensindelning 2002 (SNI 2002) in i tre undergrupper: *Nät drift*, *Radiering* och *Kabel-TV-drift*. I tabellen nedanför ges en utförligare beskrivning av verksamheten inom varje delbransch. Televerksamhet förekommer dessutom som sekundär verksamhet hos företag inom andra branscher. Framförallt är det vissa ”PTS företag”, det vill säga företag som anmält att de avser erbjuda elektroniska kommunikationstjänster, som räknas in i denna kategori. Exempel på sådana företag kan vara elbolag som även är verksamma på telemarknaden. I denna rapport redovisas dessa företags uppgifter under den delbransch inom vilken de har merparten av den omsättning deras televerksamhet genererar, vilket i praktiken uteslutande är inom delbranschen nät drift.

<i>SNI</i>	<i>Näringsgren</i>	<i>Omfattning</i>
64.20	Televerksamhet	
64.201	Nät drift	Tillhandahållande av fasta och mobila teletjänster, inklusive styrning, kontroll och felhantering.
64.202	Radiering	Utsändning av radio- och TV program på uppdrag av programföretag inklusive styrning, kontroll och felhantering.
64.203	Kabel-TV-drift	Mottagning och vidareändring av TV- och ljudradioprogram på kabel-TV respektive radionätet.

Av sekretessskäl särredovisas branscherna Radiering och Kabel-TV-drift inte i flertalet tabeller i denna rapport. Istället redovisas de båda delbranschernas uppgifter under en gemensam post.

1.5 Jämförbarhet

Denna rapport bygger på samma primärmaterial som PTS rapport Svensk Telemarknad. Före år 2003 bearbetade SIKA och PTS var för sig det material från företag som svarat ofullständigt, varpå tidigare års rapporter kan uppvisa vissa skillnader i de uppgifter som presenteras i årets rapport.. Från och med år 2003 sköts den slutgiltiga bearbetningen av materialet i huvudsak av PTS och uppgifterna i de båda rapporterna ska numera vara konsistenta. I årets och föregående års rapport har även tidigare års uppgifter uppdaterats enligt PTS

beräkningar för att säkra konsistenta tidsserier. Historiska data har i vissa fall även uppdaterats som en följd av att uppgiftslämnare reviderat tidigare lämnade värden.

Branschindelningen i rapporten Televerksamhet 2005 baseras på uppgifter ur SCB:s företagsdatabas (FDB). Resultaten i rapporten baseras på uppgifter från samtliga företag tillhörande en specifik bransch. Nya, nedlagda och ombranschade företag påverkar således undersökningens resultat. Påverkan på aggregerad eller totalnivå bedöms vara marginell medan jämförelser av årsdata på detaljerad nivå kan bli missvisande. Redovisningar i grupperingar på antal anställda och huvudverksamhet inom delbranschen nät drift påverkas också av glidningar mellan grupperingarna varpå dessa uppgifter inte heller lämpar sig för årliga jämförelser.

Före 2001 genomfördes den undersökning som ligger till grund för statistiken enligt annan metodik. Detta skulle kunna påverka resultaten och därför ytterligare leda till osäkra jämförelser av årsdata mellan perioder före och efter år 2001.

Från 2005 års rapport är definitionen ändrad för hur länge ett kontantkort för mobiltelefon får vara inaktivt för att räknas in i det statistiska underlaget. Förändringen medför stora skillnader i antalet abonnemang. Den innebär att kontantkortet ska ha fyllts på alternativt genererat intäkter genom att samtal tagits emot eller på annat sätt genererat intäkter under kvartalet före avstämnings-tidpunkten. Den tidigare definitionen utgick från den definition som mobiloperatörerna själva använder för hur länge ett kontantkort tillåts vara inaktivt innan det avregistreras och denna tid skiljer sig åt mellan operatörerna. I och med att den nya definitionen togs i bruk så resulterade den i knappt 10 procent färre abonnemang än om den tidigare definitionen hade använts.

1.6 Definitioner

I rapporten Televerksamhet används begrepp som telemarknaden, telebranschen, marknaden, branschen och televerksamhet synonymt. Det samma gäller begreppen operatörer och företag. I anslutning till enskilda avsnitt i rapporten finns ibland förklaringar till just för dessa avsnitt centrala begrepp.

2 Telemarknadens utveckling

Kapitel två behandlar den svenska telemarknadens historik alltsedan marknaden liberaliserades åren 1992-1993. Inledningsvis redovisas ett antal av de regleringar som införts med avsikt att möjliggöra ökad konkurrens på telemarknaden. Därefter presenteras ett par av de viktigare händelserna som inträffat under år 2005 och slutligen görs en översiktlig genomgång av den svenska telemarknadens utveckling mellan åren 1997 och 2005.

2.1 Historik¹

Före år 1993 hade Televerket ett i stort sett oreglerat monopol på telemarknaden i Sverige. Utifrån insikten att företag i konkurrens är effektivare på att producera de teletjänster som medborgarna efterfrågar än vad ett monopol är, liberaliserades den svenska telemarknaden åren 1992-93. Den bärande tanken bakom liberaliseringen var att staten i så stor utsträckning som möjligt ska överlåta besluten i ekonomin till de enskilda aktörerna på marknaden. Staten ska endast ingripa i de fall där marknaden inte uppnått de önskvärda målen.

Det finns två faktorer som karaktäriserar telemarknaden, vilka medfört att konkurrens inte uppstått spontant:

- Operatörerna är beroende av tillgång till omfattande nät för att kunna distribuera sina tjänster.
- De initiala kostnaderna för en teleoperatör är mycket stora.

Förutsättningarna för konkurrens inom telesektorn har skapats genom regleringar. Det finns därför fler regleringar på telemarknaden i dag jämfört med för tio år sedan. De viktigaste åtgärderna för att skapa konkurrens handlar om att ge små och nya aktörer tillträde till distributionsnäten

Strukturen på dagens telemarknad är en konsekvens av de reformer som genomförts på teleområdet under de senaste tio åren. Nedan beskrivs en rad åtgärder som införts med avsikten att öka konkurrensen på telemarknaden.

¹ Hela avsnittet bygger på information hämtad från PTS rapport "I backspegeln – erfarenheter av tio år med telelagen" PTS-ER 2003:5.

Allmänt inbjudningsförfarande

Reformen syftar till att bidra till att göra tillståndstilldelningen av frekvensutrymme till en neutral och transparent process där alla operatörer har samma förutsättningar att få tillgång till spektrum. Härigenom skulle staten underlätta inträdet på marknaden för nya operatörer, samt skapa bättre konkurrensförutsättningar företag emellan. Det allmänna inbjudningsförfarandet kan emellertid endast appliceras om antalet intresserade operatörer är fler till antalet än frekvensutrymmen. Allmänt inbjudningsförfarande har använts vid fem tillfällen².

Samtrafik

Teletrafiken när operatörerna trafikerar varandras nät, kallas för samtrafik. När telelagen infördes år 1993 blev alla operatörer som är anmälda på den svenska telemarknaden enligt lag skyldiga att bedriva samtrafik med varandra. Samtrafikavgifterna har stor betydelse för utvecklingen på telemarknaden, eftersom de utgör en betydande del av det pris som abonnenterna får betala. Post- och telestyrelsen (PTS) har rätt att medla i samtrafiksärenden, samt sedan år 1997 även mandat att fatta beslut vid tvister. Sedan år 1999 har PTS handlagt ett fyrtiotal medlingsärenden.

Förval

Förvalsreformen avser fast telefoni och trädde i kraft år 1999. Målet med reformen var att öka konkurrensen och på så sätt ge konsumenterna tillgång till lägre priser och bättre service. Att abonnenterna innan förvalsreformen var tvungna att slå ett prefix för att samtalet skulle kopplas med en alternativ operatör försvårade för nya operatörer att komma in på marknaden. Detta ledde i sin tur till att konsumenterna hade få likvärdiga operatörer att välja mellan. Som ett resultat av förvalsreformen skedde den kraftigaste tillströmningen av anmälda företag inom fast telefonitjänst under åren 1999 och 2000 då förvalsreformen genomfördes. Förvalsreformen har tydligt bidragit till att företag och konsumenter fått fler teleoperatörer att välja mellan och antalet företag som aktivt tillhandahåller fasta samtalstjänster bedömdes av PTS ha ökat från cirka 10 år 1999 till cirka 50 år fram till år 2003.

Nummerportabilitet

Nummerportabilitet för fast telefoni och frisamtalsnummer infördes i Sverige under andra halvåret 1999. Nummerportabilitet innebär att telekunder kan behålla sitt telefonnummer när de byter teleoperatör, och finns både för fast och mobil telefoni. Målet med mobil nummerportabilitet är att göra det lättare för telekunder att byta operatör, och på så sätt öka konkurrens och valfrihet på mobiltelemarknaden.

² Flygtelefoni TFTS år 1995, mobilsökning enligt ERMES-standard år 1995, mobiltelefoni enligt DSC1800-standard (GSM i 1800 MHz-bandet) år 1996, UMTS (3G-telefoni) år 2000 samt fördelning av GSM-tillstånd i 900 och 1800 MHz-bandet år 2002.

Tillhandahållande av nätkapacitet

Den 1 maj 2000 infördes en skyldighet att en mobiloperatör som har ett mobilnät ska erbjuda nätkapacitet till operatörer utan eget nät, till marknadsmässiga villkor, om de begär det. En sådan skyldighet gäller emellertid endast i mån av tillgänglig kapacitet i nätet och om det kan ske utan att nätet eller dess användare skadas eller att nätets drift störs. Tillhandahållande av nätkapacitet leder till att fler operatörer kan erbjuda mobila tjänster till sina abonnenter genom att få mobil access via andra operatörers nät.

Efter det att bestämmelsen infördes har det tillkommit flera nya mobiloperatörer på den svenska marknaden. De nya operatörerna erbjuder dock i princip samma tjänster till ungefär samma priser som de redan befintliga nätoperatörerna.

Nationell roaming³

God geografisk täckning anses vara en grundläggande förutsättning för att en mobilnätsoperatör ska kunna konkurrera framgångsrikt på den svenska marknaden. Regeringen föreslog därför 1999 att det skulle införas en skyldighet i telelagen för etablerade mobilnätsoperatörer till nationell roaming. Bestämmelsen om nationell roaming har tillkommit för att ge nya operatörer möjlighet att snabbt etablera sig på marknaden och minska den konkurrensnackdel det innebär att inte omedelbart ha ett fullt utbyggt nät. Om geografisk täckning endast skulle kunna uppnås med egna investeringar skulle det medföra stora svårigheter eller rent av vara en omöjlighet för nya operatörerna att konkurrera med de etablerade telenäten.

Tillträde till accessnätet

En teleoperatör måste ha tillgång till accessnätet för att kunna erbjuda tjänster direkt till sina kunder. Accessnätet utgör med andra ord en sådan flaskhalsresurs som utmärker nätverksindustrier, och som gör att den som kontrollerar det får en maktposition som kan utnyttjas även på andra delar av marknaden. Accessnätet är en av de minst konkurrensutsatta delarna på de liberaliserade telemarknaderna världen över. Nyttillkomna operatörer saknar som regel väl utbyggda alternativa nät. Vid en översyn av telelagen år 1997 konstaterade regeringen att det fanns svårigheter att åstadkomma effektiv konkurrens vad det gäller lokalsamtal. Svårigheterna hängde samman med Telias kontroll över accessnätet.

I slutet av år 2000 antogs en EU-förordning som syftar till att intensifiera konkurrensen i accessnätet. I förordningen föreskrivs i huvudsak att operatörer med betydande inflytande skall bevilja rimliga framställningar om tillträde till accessnätet, och att avgifterna för detta ska vara kostnadsorienterade.

³ Skillnaden mellan nationell roaming och mobil nätkapacitet är att nationell roaming är aktuellt för två operatörer där parterna har egna nät, eller ska bygga eget nät, medan mobil nätkapacitet tillhandahålls av en operatör med eget nät till en operatör utan eget nät.

2.2 Händelser under året

Den största förändringen av den svenska telemarknaden år 2005 var att antalet trafikminuter i de mobila näten ökade kraftigt under året. Ökningen av andelen som använder mobiltelefon är marginell men användningen av mobilen har ökat markant till följd av att kostnaden för att utnyttja mobiltelefon minskat kraftigt till följd av en hårdare konkurrens mellan operatörerna.

Den nya IP-telefonin har ökat i volym och blivit allt mer allmäntillgängliga. Det är framför allt antalet hushållskunder som ökar sin användning av IP-telefoni.

I februari 2005 beslutade PTS att TeliaSonera är skyldig att erbjuda grossistprodukt för telefonabonnemang (GTA). Detta har inneburit att antalet telefonabonnemang av en annan operatör än TeliaSonera har startat under året. Andra operatörer än TeliaSonera har nu möjlighet att fakturera sina kunder både för abonnemangs- och samtalskostnader.

2.3 Televerksamhetens utveckling 1997 - 2005

Sedan Televerkets oreglerade monopolställning på den svenska telemarknaden upphörde åren 1992-93 har ett flertal nya aktörer etablerat sig på marknaden. Med hjälp av nya regleringar har, som tidigare beskrivits, staten försökt hindra det tidigare Televerket att utnyttja sin särställning på marknaden. Den ambitionen har i vissa fall lyckats och lett till ökad konkurrens på ett antal områden. Sedan liberaliseringen av telemarknaden påbörjades har även teknikutvecklingen gjort stora framsteg och idag har vi en marknad som erbjuder långt fler produkter och tjänster än vad som tidigare existerat.

Mätningar för att följa upp marknadens utveckling efter liberaliseringen har genomförts sedan år 1995. Från år 1997 och framåt har dock den undersökning som nu utförs gemensamt mellan SIKA, PTS och SCB antagit en mer enhetlig form och med avsikt att säkra jämförbarheten mellan åren. I det här avsnittet presenteras framförallt tidsserier som sträcker sig från tidigast år 1997 fram till 2005.

Företag

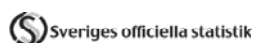
För att få en uppfattning om hur många företag som är verksamma på den svenska telemarknaden kan man utgå från antalet företag som anmält till PTS att de avser bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation enligt EkomL 2003:389. Man bör däremot komma ihåg att långt ifrån alla företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet är aktiva på marknaden. Exempelvis år 2003 bedömde PTS att 50 av 169 företag som anmält att de avsåg tillhandahålla fasta samtalstjänster erbjöd dessa tjänster i realiteten.

Sedan avskaffandet av Televerkets monopol på teletjänster har man kunnat skönja en kraftig tillväxt i antalet hos PTS anmälda företag. Särskilt stark var tillväxten under år 2000, vilket var året efter det att förvalsreformen och regler för nummerportabilitet samt tillhandahållande av nätkapacitet börjat gälla. Under detta år lämnade hela 96 nya företag in en anmälan om att de avsåg erbjuda någon form av teletjänst till PTS. Sedan dess har tillväxttakten avtagit, varje år inkommer dock ett antal nya anmälningar till PTS och år 2005 hade totalt 459 företag lämnat in anmälningar om att de avser bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation.

Tabell 2.1 Antal företag anmälda för en eller flera teletjänster hos PTS

Number of enterprises registered for one or more telecommunications services at PTS

1994	4
1995	12
1996	17
1997	47
1998	96
1999	149
2000	245
2001	299
2002	321
2003	356
2004	431
2005	459



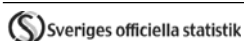
Sysselsättning

Trots den kraftiga tillväxten i antalet företag som anmält att de avser erbjuda någon form av elektronisk kommunikationstjänst har det totala antalet sysselsatta inom branschen minskat markant. Vid slutet av år 1998 arbetade sammanlagt 31 467 årspersoner i företag med anknytning till telebranschen och år 2005 var motsvarande uppgift 19 070. Sammantaget motsvarar detta en sysselsättningsminskning på nära 40 procent. Den kraftigaste nedgången i antalet sysselsatta kom som en följd av den ekonomiska kris som drabbade branschen i perioden runt åren 2001-2002, och enbart under år 2002 minskade antalet årsanställda med hela 27 procent. Den minskade sysselsättningen inom telebranschen år 2002 berodde emellertid inte enbart på uppsägningar utan även på att till exempel TeliaSonera avyttrade flera delar av verksamheten och som numer tillhör andra branscher än televerksamhet. Åren efter 2002 har sysselsättningen i branschen fortsatt sjunka om än i något långsammare takt. Under 2005 bröts den negativa trenden och sysselsättningen ökade med knappt en procent.

Tabell 2.2 Medelantal anställda efter näringsgren 1998 - 2005 i årspersoner

Average number of employees by group of economic activity 1998 - 2005, year persons

Näringsgren	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nät drift	30 606	29 289	30 340	28 256	20 529	18 825	17 492	18 012
Radiering/Kabel-TV-drift	861	987	1 071	1 187	1 091	1 262	1 422	1 058
Televerksamhet totalt	31 467	30 276	31 411	29 443	21 620	20 087	18 914	19 070

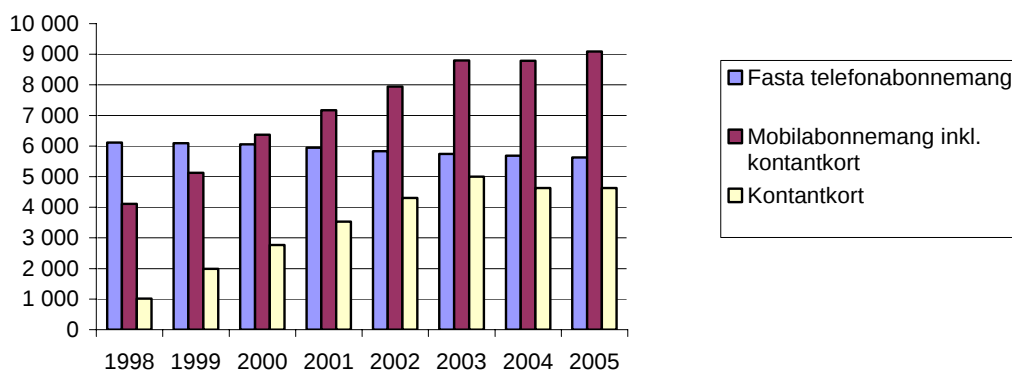


Abonnemang

Antalet kunder av fast telefoni har minskat svagt från år 1998 fram till år 2005. Med kunder avses här antalet abonnemangsinnehavare och eftersom en kund kan vara ägare till flera abonnemang så finns möjligheten att antalet kunder skiljer sig från antalet abonnemang. År 2004 avstannade minskningen av antalet kunder och vid utgången av 2005 var antalet kunder drygt 5,6 miljoner.

Antalet fasta abonnemang med PSTN-access uppvisar likt kundutvecklingen sedan 1998 en svagt negativ trend med en minskning på ungefär två procent per år. Om PSTN-abonnemangen uppvisat en svagt negativ trend sedan 1998 så visar de mobila abonnemangen en starkt positiv trend under samma period. Tillväxttakten i antal mobilabonnemang låg före år 2000 på ungefär 25 procent per år men sedan har tillväxttakten avtagit. Under 2003 och 2004 växte denna marknad med ungefär elva procent per år och under 2005 avtog tillväxttakten ytterligare till att öka med bara tre procent. Antalet abonnemang uppgick vid utgången av 2005 till knappt 9,1 miljoner vilket är något fler än vad Sveriges befolkning uppgick till. Minskningen av antalet mobilabonnemang mellan åren 2003 och 2004 beror på den ändrade definitionen för beräkning av antalet kontantkort som skedde inför årets rapport. Uppgifterna från 2004 har beräknats om enligt den nya definitionen.

Antal i 1000-tal



Figur 2.1 Antal abonnemang per 31 december 1998 - 2005, 1000-tal

Number of subscriptions per December 31 1998 - 2005, Thousands

Även efterfrågan inom övriga konkurrensutsatta delar av telemarknaden ökade mellan åren 1998 och 2005. Framförallt ökade efterfrågan på de tjänster där mångfalden av tjänsteleverantörer är som störst, det vill säga inom områdena förvalsteflexoni och internettjänster. Sedan förvalsreformen infördes år 1999 har allt fler kunder minskat hos TeliaSonera till förmån för någon alternativ leverantör av fasta samtalstjänster. Vid utgången av året för reformens införande hade cirka 15 procent av alla PSTN kunder valt en alternativ operatör. Övergången var som störst år 2001 då mer än 420 000 kunder aktivt valde att köpa sina tjänster från någon annan operatör än TeliaSonera. Fram till år 2003 var tillflödet av aktiva förvalskunder fortsatt stort. År 2004 avstannade dock den positiva utvecklingen.

Antalet förvalskunder minskade med 50 procent då många abonnenter gått över till GTA. Totalt finns 854 000 abonnemang där inte enbart telefonitjänsten utan även abonnemanget är överfört till annan operatör än TeliaSonera.

Även antalet internetabonnemang har vuxit stadigt mellan åren 1998 och 2005. Totalt har antalet internetabonnemang ökat med mer än 1,8 miljoner eller 128 procent mellan åren 1998 och 2005. Framförallt expanderade marknaden kraftigt fram till år 2001 då antalet internetabonnemang i genomsnitt ökade med över 25 procent per år. Efter år 2001 har ökningstakten däremot dämpats och sedan 2003 har tillväxten i antalet internetabonnemang varit marginell.

Den dominerade accessformen är inte längre uppringt internet. Under år 2000 användes denna accessform av hela 94 procent av samtliga abonnemangskunder. För varje år som går har marknaden för fast internetanslutning vuxit och är nu för första gången dominerande. Mellan åren 2000 och 2005 har andelen internetabonnemang med fast anslutning vuxit från cirka fem procent till nästan 60 procent. Eftersom det totala antalet abonnemang inte längre växer är det tydligt att internetpenetrationen ligger konstant och den förändring som sker beror på att befintliga kunder väljer att gå över från uppringd internet till fast anslutning.

Tabell 2.3 Kunder och antal abonnemang per 31 december 1998 - 2005, 1000-tal

Number of customers and subscriptions per December 31 1998 - 2005, thousands

Typ av abonnemang	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Kunder *	-	6 092	6 053	5 953	5 828	5 780	5 688	5 624
- varav GTA	-	-	-	-	-	-	-	854
- varav förvalskunder PSTN	-	866	1 135	1 558	1 926	2 101	1 957	969
PSTN **	5 995	5 890	5 783	5 667	5 562	5 497	5 403	5 236
ISDN ***	119	203	270	286	265	245	204	179
IP-telefoni	-	-	-	-	1	38	81	210
Internetabonnemang	1 450	1 880	2 241	2 827	3 084	3 243	3 291	3 303
- varav uppringd internet	-	-	1 987	2 233	2 235	2 149	1 883	1 372
Mobila teletjänster	4 109	5 126	6 372	7 177	7 949	8 801	8 785	9 087
- varav kontantkort	1 016	1 983	2 773	3 536	4 309	5 003	4 629	4 626
- varav UMTS	-	-	-	-	-	18	322	-

* Antalet abonnemangsinnehavare

** Fasta teletjänster via traditionellt nät

*** Fasta teletjänster via digitalt flertjänstnät

 Sveriges officiella statistik

Trafikvolym

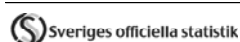
Fram till år 2001 ökade fortfarande trafikvolymen avseende fasta telefonitjänster. Därefter har den fasta trafikvolymen i likhet med den fasta abonnemangsvolymen uppvisat en nedgående trend. Den totala trafikvolymen har minskat med knappt 30 procent mellan åren 2001 och 2005. Den nationella samtalstrafiken, vilken är den volymmässigt dominerande, minskar sedan år 2000 med i genomsnitt cirka fem procent per år.

Den kraftigaste volymnedgången svarar uppringt internet för. Som en konsekvens av den nedgång som tidigare nämnts i antal internetabonnemang med uppringd access minskar även den trafikvolym dessa abonnemang genererar. Mellan åren 2000 och 2005 har antalet trafikminuter avseende internettrafik mer än halverats. I viss mån har nedgången i nationell samtalstrafik och internettrafik kompenseras av att framför allt antalet utgående trafikminuter till mobiltelefon under samma period ökat. Mellan åren 2000 och 2004 ökade volymen avseende denna trafik med nästan 50 procent medan den minskade marginellt under 2005.

Tabell 2.4 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 2000 - 2005, i miljoner minuter

Public telephone services: breakdown of volume by type of service 2000 - 2005, millions of traffic minutes

Typ av tjänst	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Fasta telefonitjänster	55 421	56 719	51 943	48 535	45 769	40 611
- nationell trafik	33 687	32 720	31 271	28 939	27 721	26 829
- till utlandet	1 086	1 163	1 153	1 162	1 184	1 161
- till mobiltelefon	2 533	3 127	3 412	3 411	3 726	3 705
- frisamtal	1 685	1 664	1 716	1 801	1 427	909
- internet över fast nät	16 431	18 046	14 392	13 222	11 711	8 006

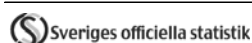


Trafikvolymen avseende mobiltrafik visar kanske inte helt överraskande en i jämförelse med fast telefoni motsatt utveckling. Mellan åren 1999 och 2005 har det totala antalet utgående trafikminuter från mobiltelefon ökat med knappt 150 procent. Tillväxten var som starkast under år 2005 och trafikvolymen ökade med drygt 30 procent. En stark bidragande faktor till denna ökning tros framförallt vara den ökade konkurrensen inom området vilket lett till att kostnaderna för användandet av mobiltelefon har sjunkit kraftigt. Framförallt är det trafiken från mobil till mobil som har vuxit starkt över åren och fortsatte i ännu högre takt att göra det under 2005. Antalet genererade trafikminuter avseende denna trafik ökade år 2002 och 2003 med över 20 procent årligen och under 2005 ökade trafikminuterna med nästan 50 procent. Övrig mobil trafikvolym visar på en mer blygsam utveckling även om trafiken från mobil till fasta nätet varierar relativt kraftigt mellan åren.

Tabell 2.5 Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst 1999 - 2005, miljoner minuter

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service 1999 - 2005, millions of traffic minutes

Typ av tjänst	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Mobila tjänster samtal	3 988	5 021	5 528	6 283	6 739	7 619	9 950
- till mobilnät	-	-	2 733	3 291	4 059	4 585	6 747
- till fasta nätet	-	-	2 573	2 785	2 468	2 817	2 982
- till utlandet	-	-	223	207	212	217	221
Trafikminuter per abonnemang -		876	816	828	804	816	1 116



Ekonomi

I takt med att telemarknaden fått fler aktörer och utbudet av tjänster ökat i både antal och volym har också branschens omsättning vuxit. Sammantaget har den svenska telemarknadens totala omsättning ökat med nästan 35 procent under perioden år 1997 till 2005. Fram till år 2001 ökade branschens omsättning med i genomsnitt drygt 9 procent per år. Därefter har omsättningen minskat med ungefär en till två procent årligen fram till och med 2004. Under 2005 bröts den negativa trenden och omsättningen ökade marginellt.

Tabell 2.6 Omsättning efter näringsgren 1997 - 2005, miljoner kronor

Turnover by group of economic activity 1997 - 2005, SEK millions

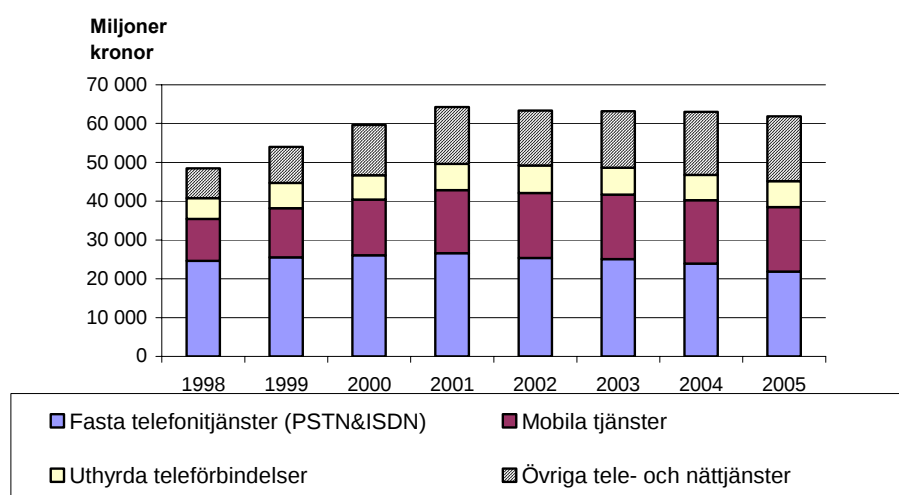
Näringsgren	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nät drift	50 763	57 218	61 349	67 648	72 722	73 366	71 280	70 003	68 631
Radiering/ Kabel-TV-drift	2 995	1 555	2 656	3 266	3 867	2 843	4 162	4 441	6 178
Totalt	53 759	58 772	64 006	70 914	76 589	76 209	75 442	74 444	74 809

 Sveriges officiella statistik

Trots att telebranschens totala omsättning ökade ganska kraftigt före år 2001 har intäkterna från fasta telefonitjänster legat på en relativt konstant nivå runt 25 miljarder sedan 1998. Från att ha ökat med ett par procent per år fram till år 2001 har omsättningen de senaste åren minskat med mellan en till fem procent per år.

Den ökade totala omsättningen har istället sitt ursprung i ökade intäkter för mobila tjänster och övriga tele- och nättjänster. Fram till 2001 ökade intäkterna från mobila tjänster med i genomsnitt 15 procent per år. De efterföljande åren har tillväxten varit svagare och år 2005 ökade omsättningen avseende mobila tjänster med 2 procent efter att ha minskat något under 2004. Då mobiltrafiken ökat kraftigt i volym under 2005 är den förhållandevis låga omsättningsökningen en tydlig konsekvens av en ökad prispress på mobila tjänster. Sammantaget har omsättningen avseende mobiltrafik dock vuxit med cirka sex miljarder sedan 1998.

Den verksamhet vars omsättning haft starkast tillväxt sedan 1998 är däremot övriga tele- och nättjänster, som framförallt utgörs av intäkter från internetaccess och samtrafiktjänster. Värdet av försäljningen av dessa tjänster har ökat med mer än 7 miljarder mellan åren 1998 och 2005.



Figur 2.2 Omsättning fördelad på intäktslag 1998 - 2005, miljoner kronor

Breakdown of turnover by type of income 1998 - 2005, SEK millions

Den ökade omsättningen av mobila och övriga nät- och teletjänster har förändrat omsättningsstrukturen på telemarknaden. År 1998 stod den fasta telefonin för cirka 42 procent av branschens totala omsättning medan mobiltelefoni och övriga tele- och nättjänster svarade för 18 respektive 13 procent. År 2005 var motsvarande förhållande 29 procent för fasta telefonitjänster, 22 procent för mobila tjänster och 22 procent för övriga tele- och nättjänster.

Tabell 2.7 Omsättning fördelad på intäktslag 1998 - 2005, miljoner kr

Breakdown of turnover by type of income 1998 - 2005, Millions of SEK

Typ av tjänst	Omsättning i miljoner kronor							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Fasta telefonitjänster (PSTN&ISDN)	24 644	25 529	26 045	26 587	25 340	25 046	23 953	21 869
- varav försäljning till företag			10 526	10 180	9 794	9 481	8 771	7 957
Mobila tjänster	10 741	12 658	14 392	16 247	16 750	16 687	16 247	16 613
- varav försäljning till företag			7 693	7 850	7 958	7 562	7 109	6 978
Uthyrda teleförbindinger	5 415	6 536	6 261	6 746	7 147	6 875	6 531	6 692
Övriga tele- och nättjänster	7 642	9 279	12 939	14 674	14 120	14 591	16 247	16 717
Radio- och TV-sändningstjänster	2 183	2 441	4 043	4 468	3 549	3 415	2 251	3 195
Ej särredovisade intäkter	6 133	5 195	4 246	5 023	9 061	8 689	8 794	8 581
Nettoomsättning	56 758	61 638	67 926	73 745	75 967	75 302	74 052	73 667
Övriga rörelseintäkter	2 015	2 368	2 988	2 844	242	0	374	1 142
Summa omsättning	58 773	64 006	70 914	76 589	76 209	75 302	74 444	74 809

Telebranschens rörelsekostnader har ökat i takt med att antalet aktörer och omsättningen ökat. Mellan åren 1998 och 2001 ökade de totala rörelsekostnaderna med sammanlagt 33 procent. Kraftigast ökade kostnaderna under år 2001 då de steg med 16 procent. Under det senaste året låg rörelsekostnaderna på samma nivå som under 2004.

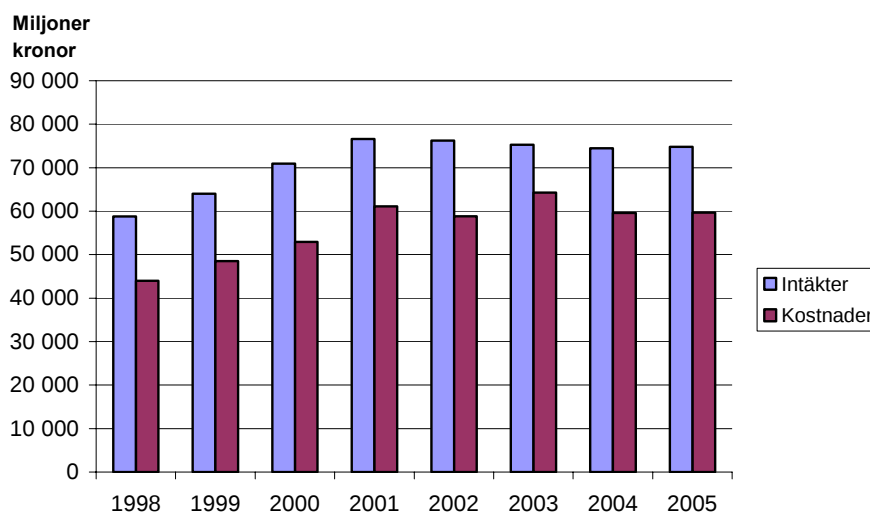
Tabell 2.8 Rörelsekostnader, efter näringsgren 1998 - 2005, miljoner kronor

Operating costs by group of economic activity 1998 - 2005, SEK Millions

Näringsgren	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nät drift	42 729	46 480	49 598	57 120	56 409	60 403	56 019	55 211
Radiering/Kabel-TV-drift	1 217	2 056	3 285	3 981	2 408	3 896	3 549	4 450
Televerksamhet totalt	43 946	48 536	52 882	61 102	58 817	64 299	59 569	59 661

 Sveriges officiella statistik

Sammantaget har försäljnings- och kostnadsutvecklingen bidragit till ett årligt rörelseöverskott som varierat från cirka 11 miljarder kronor år 2003 till cirka 18 miljarder kronor år 2000.



Figur 2.3 Rörelseintäkter och rörelsekostnader 1998 - 2005, miljoner kronor

Operating income and costs 1998 - 2005, SEK Millions

Tabell 2.9 Rörelseöverskott 1998 - 2005, miljoner kronor

Gross operating profit 1998 - 2005, SEK Millions

Näringsgren	Rörelseöverskott							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nät drift	14 489	14 869	18 050	15 602	16 957	10 950	13 984	13 420
Radiering/ Kabel-TV-drift	337	601	-18	-114	435	265	892	1 728
Totalt	14 826	15 469	18 032	15 488	17 392	11 215	14 875	15 148

 Sveriges officiella statistik

Branschens sammantagna förädlingsvärde har också varierat över åren. År 2000 nådde förädlingsvärdet sitt högsta värde med totalt 32 778 miljoner kronor och år 2003 var som lägst med totalt 22 016 miljoner kronor.

Tabell 2.10 Förädlingsvärde 1998 - 2005, miljoner kronor

Gross value added 1998 - 2005, SEK Millions

Näringsgren	Förädlingsvärde							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nät drift	28 620	27 483	32 099	28 873	28 069	21 083	24 207	25 523
Radiering/ Kabel-TV-drift	765	1 060	679	553	953	933	1 556	2 210
Totalt	29 386	28 543	32 778	29 426	29 022	22 016	25 762	27 733

 Sveriges officiella statistik

Exporten av teletjänster, det vill säga ersättningen för samtal till Sverige, ökade fram till år 2002 stadigt. År 2003 sjönk exportvärdet betydligt. År 2004 ökade det återigen med 15 procent. År 2005 sjönk exportvärdet med 8 procent till totalt 2 432 miljoner kronor.

Importen av teletjänster, det vill säga ersättningen för samtal från Sverige, har följt ungefär samma utvecklingskurva som exporten. Telebranschen har de flesta år haft ett negativt handelsnetto genom att importvärdet har överstigit exportvärdet. Åren 2001 och 2002 utgör i detta fall undantag. Sammantaget uppgick värdet av den totala importen till 2 488 miljoner kronor år 2005.

Tabell 2.11 Export och import av televerksamhetstjänster 1998 - 2005, miljoner kronor

Export and import of telecommunication services 1998 - 2005, SEK millions

Export/import	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Export: a) Telefonitjänster	2 277	2 160	3 068	3 293	3 622	2 277	2 599	2 413
b) Övrigt	18	16	21	262	155	31	28	19
Total export	2 294	2 175	3 255	3 311	3 777	2 308	2 648	2 432
Import: a) Telefonitjänster	2 740	2 406	3 347	2 972	3 254	2 347	2 667	2 483
b) Övrigt	89	5	-	210	12	3	66	5
Total import	2 829	2 411	3 347	2 994	3 266	2 350	2 741	2 488

 Sveriges officiella statistik

3 Infrastruktur

I kapitel tre redogörs för värdet av de infrastrukturinvesteringar som aktörerna på den svenska telemarknaden genomförde under 2005. Med infrastruktur avses nät, växlar och all annan utrustning som gör fast, mobil och datakommunikation möjlig. I detta kapitel redogörs även för den fasta och mobila telefonins utbredning i termer av antal tecknade abonnemang.

3.1 Investeringar

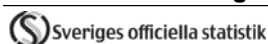
Med investeringar menas inköp av anläggningstillgångar med en livslängd på mer än tre år. Här redovisas bruttoinvesteringar, vilket innebär anskaffningsvärdet utan avdrag för förslitning eller försäljning av tillgångar av samma slag.

År 2005 investerade operatörer verksamma på telemarknaden totalt 8,8 miljarder kronor i ny utrustning vilket är en minskning av årets totala bruttoinvesteringar med ungefär 24 procent.

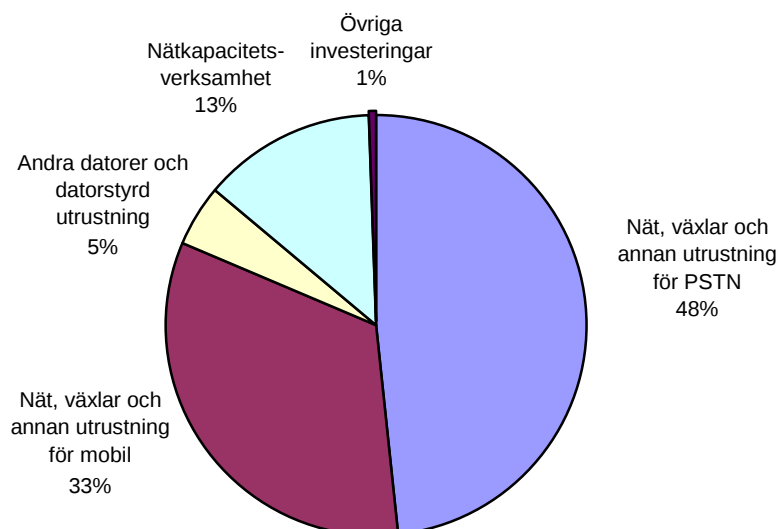
Tabell 3.1 Investeringar i teleutrustning, miljoner kronor

Investments in telecommunications, Millions of SEK

	2003	2004	2005
Investeringar inom nätdrift			
- nät, växlar och annan utrustning för fast teletrafik	3 300	5 862	4 264
- dito för mobila tjänster	5 179	3 892	2 927
- varav avseende UMTS	4 312	2 661	1 883
Nätkapacitetsverksamhet	-	-	1 179
Andra datorer och datorstyrd utrustning	1 085	1 047	409
Övriga investeringar	2 182	791	53
Summa investeringar	11 746	11 592	8 832



Den enskilt största investeringsposten för telebranschen som helhet var år 2005 investeringar i nät, växlar och annan utrustning för fast teletrafik. Detta innebär investeringsfokus på infrastruktur avsedd för fast teletrafik. År 2003 investerades 4 312 miljoner kronor i UMTS-utrustning för att möjliggöra tredje generationens mobiltelefoni (3G) medan årets investeringar för denna utrustning sjunkit till 1 883 miljoner kronor. De minskade investeringarna i UMTS-utrustning tycks ha frigjort resurser för bruttoinvesteringar i utrustning avsedd för fast teletrafik.



Figur 3.1 Fördelning av Investeringar i teleutrustning 2005, procent

Type of investments, per cent

3.2 Abonnemang

Vid 2005 års utgång fanns i Sverige cirka 5,6 miljoner abonnemang för fast telefoni. Den absolut dominerande abonnemangsformen var PSTN-abonnemang, det vill säga abonnemang knutna till telefoni via traditionell kopparaccess. Under året minskade däremot antalet tecknade PSTN och ISDN-abonnemang med totalt 167 000 stycken. Minskningen beror troligtvis till stor del på att flera abonnenter valt att övergå till IP-baserad fast telefoni via andra nät än TeliaSoneras traditionella kopparaccessnät. IP-telefonin har nämligen under 2004 och 2005 fått ordentligt genomslag på marknaden för fast telefoni. Totalt ökade antalet abonnemang för IP-baserad telefoni med knappt 160 procent och vid årets slut fanns det 210 000 IP-telefoni abonnenter.

TeliaSonera har länge haft monopol på marknaden för abonnemang avsedda för traditionell telefoni. Under år 2004 blev det för första gången möjligt för övriga operatörer att fakturera abonnemangavgiften till slutkunden. Detta har fått stor genomslagskraft på marknaden nu när det finns möjlighet för kunden att betala abonnemangavgiften till alternativa operatörer. Under första året har 854 000 kunder eller drygt 15 procent valt att ansluta sig till grossistprodukt för telefonabonnemang (GTA).

Det totala antalet aktiva förvalskunder³ minskade år 2005 till knappt en miljon. Till största del beror den kraftiga minskningen på övergången till GTA. Av det totala antalet GTA- och förvalskunder var nästan 90 procent privatkunder. Utvecklingen mot ökat antal kunder som gör ett aktivt val av leverantör av fasta samtalstjänster verkar dock ha avstannat.

Antalet mobilabonnemang fortsatte uppåt under år 2005. Totalt uppgick antalet mobilabonnemang vid årets slut till drygt 9 miljoner stycken. Detta innebär att det nu finns fler mobilabonnemang än invånare i Sverige. Andelen invånare som använder mobiltelefon är dock inte riktigt 100 procent utan enligt PTS uppgår andelen till runt 90 procent av befolkningen mellan 16 och 75 år. Anledningen till att det finns fler abonnemang än användare är istället att många kunder äger fler än ett abonnemang.

En orsak till att många användare äger flera abonnemang kan vara att de har tillgång till ett abonnemang i arbetet och ett för privat bruk. Av det totala antalet mobila abonnemang år 2005 var cirka 1,8 miljoner stycken företagsabonnemang. Den främsta orsaken till att många skaffar ytterligare abonnemang tros dock vara det ofta krävs att kunden binder upp sig på ytterligare abonnemang för att få ta del av speciella erbjudanden på marknaden.

Kontantkortsabonnemangen hade under år 2005 en fortsatt stark ställning på marknaden. Av det totala antalet mobilabonnemang var 5,6 miljoner av typen kontantkort. Detta motsvarar drygt hälften av samtliga mobilabonnemang. Om man bortser från företagen, som uteslutande väljer kontraktsabonnemang, så innebär det att 63 procent av samtliga privatkunder äger ett kontantkortsabonnemang.

Tabell 3.2 Antal kunder och abonnemang per 31 december, 1000-tal

Number of customers and subscriptions, December 31, thousands

<i>Typ av abonnemang</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>Därav företag</i>
Kunder	5 780	5 688	5 624	1 379
- varav förvalskunder PSTN	2 101	1 957	969	171
- varav GTA ***			854	59
PSTN *	5 497	5 403	5 236	1 049
ISDN **	245	204	179	169
IP-telefoni	38	81	210	7
Internetabonnemang	3 243	3 291	3 303	352
- varav uppringd internet	2 149	1 883	1 372	165
Mobila teletjänster	8 801	8 785	9 087	1 759
- varav kontantkort	5 003	4 629	4 626	-
- varav UMTS	18	322	-	-

* Antalet abonnemangsinnehavare ** Fasta teletjänster via traditionellt nät

*** Grosistprodukt för telefonabonnemang

 Sveriges officiella statistik

³ Med aktiva förvalskunder avses kunder som ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet för respektive år. Om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund.

Marknaden för internetaccess befinner sig sedan flera år i en period av förändring som tydligt är förknippad med övergången från uppringd till fast anslutning. Vid 2005 års utgång var det totala antalet internetabonnemang 3,3 miljoner vilket var i stort sett lika många som under föregående år. Antalet abonnemang avseende uppringd access har under samma period däremot minskat med 27 procent. Detta innebär att den förändring som nu sker på marknaden för internetaccess uteslutande beror av existerande kunders övergång från uppringd till annan fast accessform. Ny teknik och ändrade marknadsförutsättningar kan naturligtvis åter öka tillströmningen av internetkunder.

4 Operatörer

I kapitel fyra diskuteras de svenska operatörernas sammansättning och struktur. Fokus ligger på antalet verksamma företag, företagens storlek samt sysselsättning och könsfördelning inom branschen.

4.1 Företagsstruktur

Vid 2005 års utgång hade totalt 459 företag anmält till PTS att de avsåg erbjuda någon elektronisk kommunikationstjänst enligt lagen EkomL 2003:389.

Tabell 4.1 Antal företag 2005 efter näringsgren och företagsstorlek

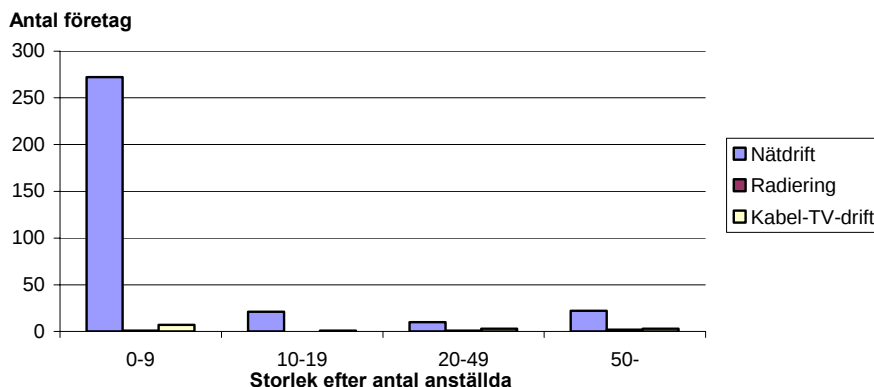
Number of enterprises 2005 by group of economic activity and enterprise size

Näringsgren	Företagsstorlek efter antal anställda				Totalt
	0-9	10-19	20-49	50-	
Nät drift	275	21	10	19	325
- varav fasta teletjänster ¹	89	9	3	11	112
- varav mobila teletjänster ¹	7	4	2	4	17
- varav Internet ¹	103	4	3	1	110
Radiering	0	0	2	2	4
Kabel-TV-drift	12	0	1	1	14
Totalt	287	21	13	22	343

1) Avser företag med minst 50 procent av omsättningen inom respektive kategori



Resultatredovisningen i denna rapport baseras på uppgifter insamlade från 361 företag. Resterande företag antas ha mycket liten eller ingen televerksamhet trots att de i PTS register finns registrerade som verksamma på telemarknaden. Då många av de svarande företagen saknar verksamhet inom branschen samt att ett antal moderbolag svarat för hela koncernen räknas dessa bolag tillsammans med samtliga dotterbolag som ingår i deras redovisning som ett företag. Därför är antalet svarande företag som redovisas i tabell 4.1 lägre än 361. Totalt var nästan 95 procent av de svarande företagen verksamma inom delbranschen nät drift. Bland övriga företag återfanns 4 procent inom delbranschen kabel-TV-drift och resterande företag inom delbranschen radiering. Till antalet dominerar de små företagen mätt i antalet anställda. År 2005 hade drygt fyra av fem undersökta företag färre än tio anställda. Företag med 50 eller fler anställda utgjorde drygt sex procent av den totala företagsstocken. En förklaring till det stora antalet små företag är att bland annat många elbolag är registrerade hos PTS men flera av dessa bedriver i realiteten väldigt liten eller ingen televerksamhet och har få eller inga anställda inom detta affärsområde.



Figur 4.1 Antal företag med televerksamhet 2005 efter storlek

Number of enterprises in telecommunication 2005, by size

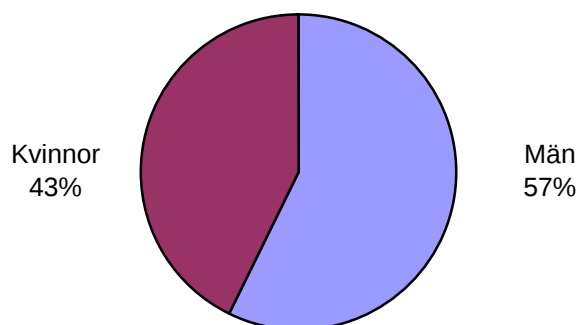
4.2 Sysselsättning

Under 2005 uppgick medelantalet årsanställda inom branschen televerksamhet till totalt 19 381 personer. Med årsanställda avses den totalt arbetade tiden för samtliga som arbetar i företaget, dividerad med normal arbetstid för en person som arbetar heltid. Merparten av de anställda eller drygt 94 procent arbetade inom delbranschen nät drift. Telebranschen har likt många andra kapitalintensiva branscher ett mindre antal större företag som dominerar marknaden. Av samtliga 18 012 personer anställda inom delbranschen nät drift arbetade hela 16 978 eller drygt 94 procent för de 19 företag som hade 50 eller fler anställda.

Tabell 4.2 Medelantal anställda efter näringsgren och företagsstorlek, årsanställda

Average number of employees by group of economic activity and enterprise size, year persons

Näringsgren	Företagsstorlek, antal årspersoner			Totalt 2004
	0-19	20-49	50-	
Nät drift	719	315	16 978	18 012
Radiering/Kabel-TV-drift	10	107	941	1 058
Televerksamhet totalt	729	422	17 919	19 070



Figur 4.2 Medeltal anställda fördelade på kön

Number of employees by sex

Av det totala medelantalet anställda år 2005 var 57 procent män och 47 procent kvinnor. Könsfördelningen är i stort sett densamma som under 2004. Inom delbranscherna radiering plus kabel-TV-drift har man en mer mansdominerad arbetsmarknad än inom delbranschen nätdrift. Inom radiering plus kabel-TV-drift var under 2005 nästan 75 procent av det totala antalet medelanställda män. Inom delbranschen nätdrift var motsvarande andel 56 procent.

Tabell 4.3 Medeltal anställda fördelade på kön

Average number of employees, by sex, year persons

	Män	Kvinnor	Totalt årsanställda
Totalt 2005	10 893	8 177	19 070
- varav nätdrift	10 108	7 904	18 012
- varav radiering/ Kabel-TV-drift	785	273	1 058
Totalt 2004	10 907	8 007	18 914
- varav nätdrift	9 913	7 579	17 492
- varav radiering/ Kabel-TV-drift	994	428	1 422

 Sveriges officiella statistik

Skillnaderna i könsfördelning mellan delbranscherna radiering plus kabel-TV-drift och nätdrift speglar sig även i andelen hel- respektive deltidsanställda inom de båda branscherna. Även om skillnaden här inte är lika stor, så har delbranschen radiering plus kabel-TV-drift en högre andel deltidsanställda. Vid årets slut var denna andel tio procent, vilket relativt sett är en dubbelt så stor andel som inom delbranschen nätdrift. I jämförelse med föregående år har andelen deltidsanställda ökat.

Tabell 4.4 Antal anställda på heltid/deltid 31 december

Number of employees at full time/part time

	<i>Heltid</i>	<i>Deltid</i>	<i>Totalt</i>
Totalt 2005	18 494	975	19 469
- varav nätdrift	17 506	860	18 366
- varav radiering/ kabel-TV-drift	988	115	1 103
Totalt 2004	18 650	496	19 146
- varav nätdrift	17 231	404	17 635
- varav radiering/ kabel-TV-drift	1 419	92	1 511

5 Trafikvolym

I kapitel fem redogörs för volymen av teletrafik på den svenska marknaden räknat i antal trafikminuter. Redogörelsen är huvudsakligen uppdelad på en redovisning av volymuppgifter avseende fast telefoni respektive mobiltelefoni.

5.1 Fast telefoni

Det totala antalet utgående trafikminuter avseende fasta telefonitjänster uppgick under år 2005 till cirka 40,6 miljarder minuter. Den nationella samtalstrafiken stod under året för 66 procent av det totala antalet trafikminuter. Internet över fasta nätet var den tjänst som genererade näst mest trafik med nästan 20 procent av trafikvolymen. Övrig trafik utgjorde var för sig en förhållandevis liten del av den totala trafikvolymen. Antalet minuter som ringdes från det fasta telenätet till mobiltelefoner utgjorde under året nio procent av det totala antalet trafikminuter och utlandssamtalen stod för cirka fem procent.

I förhållande till antalet utgående trafikminuter under år 2004 har volymen för fasta telefonitjänster minskat med elva procent under år 2005. Den nationella samtalstrafiken har minskat med tre procent under samma period. Den kraftigaste volymminskningen kan man emellertid finna i antalet trafikminuter relaterade till frisamtal samt uppringt internet. Till följd av att fler och fler internetkunder övergår till fast anslutning minskar också den trafik som dessa kunder genererat. Under år 2005 minskade denna trafik med nästan 32 procent. Samtliga tjänster minskade under 2005 men samtalstrafiken från fasta nätet till mobiltelefon minskade endast marginellt med en nedgång på mindre än en procent.

Tabell 5.1 Fast televerksamhet: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, miljoner minuter

Public telephone services: breakdown of volume by type of service,
millions of traffic minutes

Typ av tjänst	2003	2004	2005	-varav företag
Fasta telefonitjänster	48 535	45 769	40 611	12 501
- nationell trafik	28 393	27 721	26 829	7 886
- till utlandet	1 162	1 184	1 161	550
- till mobiltelefon	3 411	3 726	3 705	1 883
- frisamtal	1 801	1 427	909	876
- internet över fasta nätet	13 222	11 711	8 006	1 307

5.2 Mobil telefoni

Under 2005 uppvisar användningen av mobil telefoni en kraftfull ökning. Antalet trafikminuter avseende mobila samtalstjänster uppgick under år 2005 till nästan 10 miljarder. Av dessa härrör 68 procent från samtal till mobilnätet och 30 procent från samtal till fasta nätet samt resterande två procent från samtal till utlandet. Det är framför allt den privata användningen som bidragit till denna ökning.

Tillväxten i den mobila trafikvolymen var således väldigt stark under år 2005. Under året ökade det totala antalet genererade mobiltrafikminuter med 23 procent. Styrkan i tillväxten skiljde sig åt under 2005 och trafiken från mobil till mobil ökade med 32 procent medan trafiken från mobil till fasta nätet ökade med ungefär fem procent. Något svagare utvecklades trafiken från mobil till utlandet vilken bara ökade med knappt två procent under år 2005.

Det genomsnittliga antalet genererade trafikminuter per abonnemang var under år 2005 cirka 1 116 minuter. Detta betyder att varje aktivt abonnemang i genomsnitt nyttjades 5 timmar längre än under år 2004. Företagsabonnemangen nyttjades allra mest. Under år 2005 ringde företagskunder i genomsnitt 2 376 minuter från sina mobilabonnemang. Företagskunderna har stor betydelse för marknaden för mobila samtalstjänster. Totalt stod trafiken från företagsabonnemang för drygt 40 procent av det totala antalet genererade trafikminuter. Det går däremot inte att dra några slutsatser kring hur stor del av trafikvolymen som avser tjänstesamtal då företagsabonnemang kan användas även för privata samtal.

Tabell 5.2 Mobiltelefoni: fördelning av trafikminuter efter typ av tjänst, miljoner minuter

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service, millions of traffic minutes

Typ av tjänst	2003	2004	2005	-varav företag
Mobila tjänster samtal	6 739	7 619	9 950	4 236
- till mobilnät	4 059	4 585	6 747	2 507
- till fasta nätet	2 468	2 823	2 982	1 623
- till utlandet	212	217	221	106
Trafikminuter per abonnemang	804	816	1 116	2 376

 Sveriges officiella statistik

Antalet påbörjade mobilsamtal uppgick under 2005 till knappt 6,5 miljarder stycken vilket är en ökning med 22 procent. I det närmaste samtliga samtal riktade sig till annan abonnent i Sverige. Samtidigt skickade svenska kunder drygt 2 miljarder SMS och 39 miljoner MMS under året. Tillväxten i antalet skickade MMS är hög vilket kan förklaras av att detta är en relativt ny tjänst. 44 procent fler MMS skickades under 2005 jämfört med 2004. SMS tjänsten fortsätter öka även under 2005. Totalt ökade antalet skickade SMS med två procent under året.

Tabell 5.3 Mobiltelefoni: fördelning av antal samtal efter typ av tjänst, miljoner

Mobile telephone services: breakdown of volume by type of service, millions

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>-varav företag</i>
Utgående samtal från mobiltelefon	5 025	5 309	6 466	2 480
- nationell trafik	4 966	5 238	6 374	2 432
- till utlandet	60	71	91	48
Antal från mobil utgående SMS*	1 816	2 045	2 088	351
Antal från mobil utgående MMS**	7	27	39	8

* Short Message Service

** Multimedia Messaging Service

 Sveriges officiella statistik

6 Ekonomi

I kapitel sex redogörs för telemarknadens ekonomiska ställning 2005. Framför allt redovisas branschens intäkter och kostnader, men även rörelseöverskott, förädlingsvärde och export/import behandlas. Intäkterna som redovisas i denna rapport omfattar nästan uteslutande företagets nettoomsättning, det vill säga intäkter från företagets huvudsakliga verksamhet.

Uppgifterna om omsättning är en sammanställning över bruttoomsättningen för hela branschen och inkluderar tyvärr viss dubbelräkning. Främst förekommer problemet för samtrafiktjänster. Samtrafiktjänsternas intäkter utgörs av intäkter från operatörer vars nät helt eller delvis utnyttjas av andra operatörer. Dessa operatörer redovisar motsvarande värde som rörelsekostnad samtidigt som hela trafikavgiften från slutkund redovisas som intäkt. Justering har dock gjorts för internleveranser inom koncerner för att undvika en viss del av dubbelberäkningen. Även för betalsamtal kan dubbelräkning förekomma när både teleoperatörer och tjänstetillhandahållare finns inom branschen. Teleoperatören bokför hela omsättningen från slutkund som intäkt. En del av omsättningen förs vidare till det företag som tillhandahåller och svarar för informationen i betalsamtalstjänsten. Denna del redovisas som intäkt hos den som tillhandahållit tjänsten.

6.1 Omsättning

Den svenska telemarknaden omsatte år 2005 totalt 74,8 miljarder kronor. Delbranschen nät drift dominerar branschen med en årsomsättning på 68,6 miljarder kronor, vilket motsvarar nära 92 procent av branschens totala omsättning. Nästan lika dominerande är företag med över 50 anställda som bidrar med drygt 90 procent av omsättningen.

Tabell 6.1 Omsättning 2005 fördelad efter näringsgren och företagsstorlek, miljoner kronor

Turnover by group of economic activity and size, SEK Millions

Näringsgren	Företagsstorlek, medeltal anställda				
	Totalt 2004	0-19	20 - 49	50-	Totalt 2004
Nät drift	70 003	3 830	1 132	63 669	68 631
Radiering/Kabel-TV-drift	4 442	200	2 194	3 784	6 178
Totalt	74 444	4 030	3 326	67 453	74 809

 Sveriges officiella statistik

6.2 Omsättningens fördelning på intäktsslag

Långt nedbrutna uppgifter om intäkterna på olika tjänste- och intäktsslag kan företagen normalt inte hämta direkt ur sina redovisningssystem. På grund av sekretess- och kvalitetsskäl redovisas resultatet av vissa intäktsslag sammanslagna i tabell 6.2. Av enkäterna i bilagan framgår vilka uppgifter som samlats in från företagen.

De tjänster som genererar de största intäkterna för företag på den svenska telemarknaden var år 2005 fortfarande fasta telefonitjänster. Totalt stod intäkter från fasta telefonitjänster för 30 procent av marknadens omsättning vilket motsvarar cirka 22 miljarder kronor. Mobila tjänster omsatte under år 2005 drygt 16,6 miljarder kronor. Infrastrukturen för fast telefoni möjliggör emellertid inte bara intäkter från fasta telefonitjänster utan operatörerna hyr även ut fasta teleförbindelser och erbjuder datatjänster och internetjänster via fasta nätet. Under år 2005 omsatte dessa tjänster ungefär 13,6 miljarder kronor. Till detta kommer även intäkter för samtrafikfunktioner som totalt omsatte drygt 6 miljarder kronor. Radio- och TV-sändningstjänster omsatte år 2005 cirka 3,2 miljarder kronor.

Om man tittar närmare på omsättningen från fasta telefonitjänster kan man se att drygt en tredjedel av intäkterna är abonnemangsintäkter och att merparten av övrig omsättning är trafikberoende intäkter. Totalt har omsättningen för samtliga fasta telefonitjänster sjunkit med nästan nio procent sedan år 2004. Mest minskar intäkterna från nationell trafik. Priserna för nationella samtal har, enligt PTS, i stort sett legat stilla sedan våren år 2000. De minskade trafikberoende nationella intäkterna bör därför uteslutande bero av att trafikvolymen minskat under år 2005. De trafikberoende nationella intäkterna är däremot inte de enda intäkterna avseende fasta samtalstjänster som minskar. Samtliga trafikberoende och fasta intäkter avseende fasta samtalstjänster minskade under 2005 med undantag för intäkter för anslutning och flyttning.

Dominerande bland intäkter för mobila tjänster är intäkterna från kontraktsabonnemang. År 2005 omsatte kontraktsabonnemangen 12 miljarder kronor vilket motsvarar cirka 72 procent av de totala intäkterna för mobila tjänster. Kontantkortsabonnemangen som till antalet är marginellt fler än kontraktsabonnemangen omsatte däremot bara cirka 2,9 miljarder kronor under år 2005. Sammantaget har intäkten för mobila tjänster ökat med två procent vilket vände fjolårets nedgång. Under 2004 minskade intäkterna från mobila tjänster för första gången sedan undersökningar av den svenska telemarknaden började genomföras. Med tanke på att trafikvolymen avseende mobila tjänster samtidigt ökat är det tydligt att priserna på mobila tjänster sjunker.

Den delverksamhet inom telebranschen som haft kraftigast omsättningstillväxt under år 2005 har varit internetaccess. Totalt ökade dessa intäkter med 32 procent vilket till största delen beror av att fler internetkunder övergår från uppringd internetaccess där anslutningsavgift oftast saknas till fast anslutning där man enbart betalar för anslutningen.

Tabell 6.2 Televerksamhetens omsättning fördelad på intäktslag och år, miljoner kr

Breakdown of turnover by type of income, Millions of SEK

<i>Typ av tjänst</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>
Fasta telefonitjänster (PSTN&ISDN):			
Intäkter av anslutning och flyttning	498	463	560
<i>varav försäljning till företag</i>	215	175	179
Abonnemangsinträder	8 019	7 915	7 772
<i>varav försäljning till företag</i>	2 466	2 438	2 440
Trafikberoende intäkter - nationell trafik	7 145	6 294	5 193
<i>varav försäljning till företag</i>	2 359	1 823	1 571
Trafikberoende intäkter - internationell trafik	1 373	1 304	1 174
<i>varav försäljning till företag</i>	594	523	438
Trafik från fast till mobil telefon	5 755	5 594	5 059
<i>varav försäljning till företag</i>	2 708	2 480	2 251
Mervärdetjänster (särredovisade)	2 257	2 382	2 112
Summa PSTN & ISDN	25 046	23 953	21 869
<i>varav försäljning till företag</i>	9 481	8 771	7 957
Mobila tjänster			
Kontraktsabonnemang	11 799	11 759	12 036
<i>varav försäljning till företag</i>	-	-	-
Aktiva kontantkort	2 928	2 605	2 869
<i>varav försäljning till företag</i>	-	-	-
SMS	1 849	1 799	1 667
MMS	-	29	67
Summa mobila tjänster	16 687	16 247	16 613
<i>varav försäljning till företag</i>	7 816	7 407	6 998
Övriga tele- och nättjänster:			
Uthyrda teleföbindelser	6 875	6 531	6 692
Internetaccess	4 090	5 207	6 870
Samtrafikfunktioner	8 029	7 928	6 126
Övriga teletjänster	2 472	3 112	3 721
Summa övriga tele- och nättjänster	21 466	22 778	23 409
Radio- och TV-sändningstjänster:	3 415	2 251	3 195
Ej särredovisade intäkter	8 689	8 794	8 581
Nettoomsättning	75 302	74 052	73 667
Övriga rörelseintäkter	0	374	1 142
Summa omsättning	75 302	74 444	74 809

6.3 Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna i denna rapport redovisas exklusive moms och med avdrag för erhållna rabatter. De omfattar här inte avskrivningar, finansiella, jämförelsestörande eller extraordinära kostnader och skatter. Totalt uppgick telebranschens samlade rörelsekostnader till 59,6 miljarder kronor under år 2005. Jämfört med föregående år har de totala rörelsekostnaderna ökat marginellt.

Tabell 6.3 Rörelsekostnader, efter näringsgren och företagsstorlek, miljoner kronor

Operating costs by group of economic activity and enterprise size, SEK Millions

Näringsgren	Företagsstorlek, medeltal anställda				
	Totalt 2004	0-19	20 - 49	50-	Totalt 2005
Nät drift	56 019	4 980	1 314	48 917	55 211
Radiering/Kabel-TV-drift	3 896	139	968	3 343	4 450
Televerksamhet totalt	59 915	5 119	2 282	52 260	59 661

 Sveriges officiella statistik

6.4 Kostnadsslag

I tabell 6.4 redovisas rörelsekostnaderna fördelade på kostnadsslag. Av de rörelsekostnader som företagen som deltagit i 2005 års undersökning har specificerat, stod kostnader för löner och sociala kostnader för den största delen. Denna kostnadspost uppgick år 2005 till 10,4 miljarder kronor vilket motsvarar ungefär en sjättedel av de totala rörelsekostnaderna. Över hälften av kostnaderna har företagen ej fördelat ut på kostnadsslag vilket gör det omöjligt att dra några slutsatser ur detta material.

Tabell 6.4 Rörelsekostnader, fördelade efter kostnadsslag, miljoner kronor

Breakdown of operating costs by type of costs, SEK Millions

Kostnadsslag	2004	2005
Varor och material	13 814	2 207
- varav program och systemvaror till datorer	860	233
Främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter)	6 202	2 148
Löner och sociala avgifter	10 887	10 433
Kostnader för samtrafiktjänster	11 572	8 315
Ofördelad post	17 094	36 558
Summa rörelsekostnader:	59 569	59 661

 Sveriges officiella statistik

6.5 Rörelseöverskott och förädlingsvärde

Eftersom kostnadsuppgifterna i denna rapport betraktas som preliminära gäller detta även rörelseöverskottet och förädlingsvärdet, som beräknas med hjälp av kostnaderna. *Rörelseöverskottet* definieras som omsättning minus rörelsekostnader, det vill säga rörelseresultat före avskrivningar. *Förädlingsvärdet*, vilket innebär branschens bidrag till bruttonationalprodukten (BNP), definieras som rörelseresultat före avskrivningar plus arbetskraftskostnader. Om en företagare har tagit ut lön i företaget ingår detta endast om det föreligger ett juridiskt anställningsförhållande.

Rörelseöverskottet inom telebranschen uppgick till totalt 15,1 miljarder kronor år 2005 vilket är en ökning med två procent mot år 2004 då branschens totala rörelseöverskott var 14,9 miljarder kr. Rörelseöverskottet inom delbranscherna Radiering/Kabel-TV-drift har ökat från 892 till 1 728 miljoner kronor. Totalt var branschens rörelseöverskott per årsanställd under år 2005 i genomsnitt 1 258 000 kronor. Av de olika delbranscherna hade branschen Nät drift det lägsta rörelseöverskottet per årsanställd med 745 000 kronor.

Tabell 6.5 Rörelseöverskott, miljoner kronor samt per årsanställd

Gross operating profit, SEK Millions and per employee

Näringsgren	Rörelseöverskott			Per årsanställd, tkr
	2003	2004	2005	
Nät drift	10 877	13 984	13 420	745
Radiering/Kabel-TV-drift	266	892	1 728	1 633
Totalt	11 143	14 875	15 148	1 258

 Sveriges officiella statistik

För hela telebranschen uppgick förädlingsvärdet till 25,5 miljarder kronor år 2005, vilket jämfört med föregående år var en ökning med fem procent. Förädlingsvärdet per årsanställd under år 2005 var i genomsnitt 1 454 000 kr för hela branschen.

Tabell 6.6 Förädlingsvärde, miljoner kronor samt per årsanställd

Gross value added, SEK Millions and per employee

Näringsgren	Förädlingsvärde			Per årsanställd, tkr
	2003	2004	2005	
Nät drift	21 083	24 207	25 523	1 416
Radiering/Kabel-TV-drift	933	1 556	2 210	2 088
Totalt	22 016	25 763	27 733	1 454

 Sveriges officiella statistik

6.6 Export och import

För telefonitjänster är definitionen för export ”ersättning för samtal till Sverige” och för import ”ersättning för samtal från Sverige”. Den totala exporten uppgick år 2005 till cirka 2,5 miljarder kronor och importen till knappt 3 miljarder kronor.

Tabell 6.7 Export och import av teletjänster, miljoner kronor

Export and import of telecommunication services, SEK millions

<i>Export/import</i>		<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>
Export	a) Telefonitjänster (fasta och mobila)	2 277	2 599	2 453
	b) Övrigt	31	28	43
	Total export	2 308	2 648	2 496
Import	a) Telefonitjänster (fasta och mobila)	2 347	2 667	2 531
	b) Övrigt	3	66	454
	Total import	2 350	2 741	2 985

7 Undersökningens genomförande

Fram till avregleringen av den svenska telemarknaden svarade dåvarande Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet. På grund av den tilltagande konkurrensen inom branschen upphörde Televerket med statistikpubliceringen år 1988. Mellan åren 1988 och 1995 saknas officiell statistik om televerksamhet. År 1995 utsågs SIKA till ansvarig myndighet för den officiella statistiken avseende televerksamhet.

För att göra den officiella statistiken tillgänglig publicerar SIKA årligen rapporten Televerksamhet, vilken produceras av SCB på uppdrag av SIKA. Insamlingen av uppgifter till denna rapport har gjorts av SCB i samarbete med PTS. Samarbetet mellan de tre myndigheterna har haft som målsättning att minska företagens uppgiftslämnarbörda. Samarbetet inleddes år 2002 men från år 2003 använder myndigheterna en helt gemensam enkät. År 2004 samlades uppgifter för första gången in med hjälp av en webbenkät. Via e-post distribuerades företagsspecifika lösenord till deltagande företag. PTS svarade för insamlingen av uppgifter och olika delar enkätuppgifterna bearbetades sedan av PTS respektive SCB. Årets undersökning genomfördes enligt samma princip som undersökningen 2004.

Resultatredovisningen i rapporten baseras endast på uppgifter från de företag som enligt undersökningen hade verksamhet inom telekommunikation. Saknade uppgifter från företag i bransch 64.2 Televerksamhet, har kompletterats med uppgifter från andra källor och med hjälp av dessa imputerats. De är med andra ord medräknade i resultatredovisningen. Företag i andra branscher, "PTS-företag", som inte har svarat, har utelämnats. Resultaten redovisas i kapitel 3-6. Observera att om några kolumner/rader i tabellerna inte summerar exakt till angivna summor, beror detta på tidigare avrundningar. Vissa uppgifter redovisas per storleksklass för att ge en uppskattning av verksamhetsstrukturen inom delbranscherna.

7.1 Omfattning och urval

Populationen bestod av företag som bedriver verksamhet inom området Televerksamhet, bransch 64.2 enligt Svensk näringsgrensindelning (SNI 2002) samt företag i andra branscher som har anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS).

Rampopulationen utgjordes av sammanlagt 814 företag. 618 av företagen tillhörde branschen Televerksamhet (SNI 64.2) i SCB:s företagsdatabas (FDB), medan 196 företag, som anmält televerksamhet till Post- och Telestyrelsen (PTS), återfanns inom andra branscher. Ramens fördelning på delbranscher och storleksgrupper efter antal anställda framgår av tabell 7.1.

FDB innehåller information om alla företag i Sverige. Förutom namn, adress och branschtillhörighet finns uppgifter om bland annat juridisk form, antal arbetsställen och antal anställda. FDB uppdateras dels genom administrativa källor, till exempel antal anställda via kontrolluppgifter, dels via enkäter. Med verksamma eller aktiva företag avses i FDB företag som under år 2005 redovisat antingen skatt för anställd personal, mervärdesskatt eller F-skatt.

Företagets huvudnäringsgren avgör branschtillhörigheten i FDB. Om företaget är verksamt i flera branscher avgörs klassificeringen av den verksamhet som har störst omfattning. I undersökningen ingick även 196 företag med annan branschtillhörighet i FDB än SNI 64.2. Dessa har anmält till Post- och Telestyrelsen att de bedriver televerksamhet.

Tabell 7.1 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter näringsgren och företagsstorlek

Enterprises by group of economic activity and enterprise size

Näringsgren	SNI 92	Företagsstorlek, antal anställda						Totalt 2005
		Totalt 2004	0	1 - 9	10-19	20-49	50-	
Nät drift	64.201	546	337	131	13	25	28	534
"PTS-företag"	Ej 64.2	208	95	82	14	2	3	196
Radiering	64.202	12	4	2	0	3	2	11
Kabel-TV -drift	64.203	70	48	20	1	2	2	73
Totalt	64.20	836	484	235	28	32	35	814

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

"PTS-företag" är företag i andra branscher som anmält att de avser bedriva telekomverksamhet

I Tabell 7.2 redovisas företag i bransch 64.2 i FDB fördelade på juridisk form och storleksgrupper.

Tabell 7.2 Antal företag i målpopulationen inom televerksamhet efter företagsstorlek och juridisk form

Number of enterprises by legal form and enterprise size

Juridisk form	Företagsstorlek, antal anställda					Totalt 2005	Totalt 2004	Totalt 2003
	0	1-9	10-19	20-49	50-			
Aktiebolag	187	143	14	29	31	404	403	384
Handels-/kommanditbolag	39	5	-	-	-	44	52	64
Enskilda näringsidkare	115	2	-	-	-	117	113	108
Ekonomiska föreningar	28	2	-	-	-	30	22	18
Övrigt	20	1	-	1	1	23	34	34
Totalt	389	153	14	30	32	618	624	602

Källa: SCBs Företagsdatabas, FDB.

I FDB ingår alla juridiska former även ideella föreningar och stiftelser. Televerksamhet bedrivs främst i aktiebolagsform. I FDB, november 2005, var 65 procent av företagen aktiebolag, 19 procent enskilda näringsidkare, det vill säga personliga företag, och 7 procent handels- eller kommanditbolag. Nästan 100 procent av alla anställda inom branschen televerksamhet arbetade i aktiebolag.

Populationens fördelning på olika delbranscher framgår av tabell 7.1. Företag som gått i konkurs eller upphört med verksamheten under undersökningsåret ingår i redovisningen. Däremot ingår inte företag som är felklassificerade i FDB (se kapitlet om under- och övertäckning nedan). För att visa omfattningen av felaktiga branscher redovisas dessa företag separat i tabell 7.1.

7.2 Kvalitet

Resultatet i en statistisk undersökning påverkas av ett antal felkällor, exempelvis bortfall, slumpfel, under- och övertäckning samt olika typer av mätfel. Nedan presenteras undersökningens kvalitet utifrån dessa metodproblem.

Bortfall

Uppgiftslämnandet har omfattats av uppgiftslämnarplikt i årets undersökning. Detta har påverkat svarsfrekvensen positivt. För företag med bransch 64.2 som inte har svarat på enkäten har uppgifter om rörelsens totala intäkter hämtats från företagets momsdeklarationer, antal anställda från FDB, och personalkostnader från uppbördsdeklarationerna. Företag i andra branscher och som ej svarat har ej medräknats. Kostnaderna har räknats upp från senaste tillgängliga årsredovisning med hjälp av momsuppgifter för båda åren.

373 företag plockades bort efter bransch- och omsättningskontroll varefter instruktioner och lösenord till webbenkät sändes per e-post till 441 företag. Redovisade totaluppgifter baseras på uppgifter från samtliga företag som besvarat enkäten och de företag där kompletteringar har gjorts genom moms- och årsredovisningar. Felklassificerade samt vilande företag ingår inte i redovisade uppgifter. 361 av 441 företag har sänt in uppgifter, vilket ger en svarsfrekvens på 82 procent. Om företagen i PTS populationen räknas bort blir svarsfrekvensen 85 procent. Den vägda svarsfrekvensen, efter omsättning, är 99 procent. För betydande företag som inte har besvarat enkäten har uppgifter hämtats från momsredovisningen samt uppräknat från bokslut och tidigare lämnade uppgifter.

För vissa undersökta företag förekommer ett så kallat partiellt bortfall, det vill säga vissa av de begärda uppgifterna har lämnats obesvarade av uppgiftslämnaren eller har inte kunnat hämtas från andra källor. Fördelning har då gjorts med ledning av genomsnittet för de företag som besvarat frågan. För vissa "svåra" frågor med ett stort antal detaljerade ekonomiska- och volymuppgifter förekommer ett stort partiellt bortfall. Dessa uppgifter har inte redovisats i denna rapport.

Tabell 7.3 Population, urval och svarsfrekvens 2005

Population, sample size and response rate 2005

Näringsgren	Population, antal	Urval, antal, utsända	Svarande, antal	Svarande, %	Från andra källor	Vägd svar efter omsättning
Nät drift	534	232	196	84	12	99
PTS-företag	196	196	152	78	0	99
Radiering	11	2	2	100	0	100
Kabel-TV-drift	73	11	11	100	0	100
Totalt	814	441	361	82	12	99

*"Svarande": Här ingår endast de som besvarat blanketten. För de företag som ej svarat har**användbara uppgifter hämtats från bokslut, SRU och Moms.*

Under- och övertäckning

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen (urvalsramen) och kan därför inte komma med i undersökningen. Ett exempel är företag som startades sent under året. Dessa har man eventuellt inte hunnit registrera i FDB eller andra källor vid tidpunkten för fastställandet av rampopulationen. Undertäckning förekommer även då företag som bedriver verksamhet inom televerksamhetsområdet inte ingår i rampopulationen. För televerksamhetsbranschen bedöms undertäckningen vara mycket liten eftersom populationen även baseras på andra källor än FDB.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Ett exempel på övertäckning är företag som felaktigt har en branschkod som motsvarar någon av de branscher som ingår i undersökningen. Företag som hade närliggande verksamhet, till exempel telekonsulter och installatörer av telenät kan hamna i branschen. Företag kan även ha bytt verksamhetsinriktning. Övertäckningen har varit mycket begränsad i 2005 års urval. Vi har valt att inte redovisa uppgifterna för de felklassificerade företagen eftersom vi har gjort en totalundersökning av branschen. Nedlagda och ej verksamma företag ingår inte heller i de redovisade resultaten.

Mätfel

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det "sanna" värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga eller missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Som mätfel kan bland annat räknas att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderåret 2005). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderåret. Uppgifter som omfattar delar av 2004 och 2005 har därför accepterats. Vi bedömer att mätfelen, efter granskning och i vissa fall rättning av lämnade uppgifter, är försumbara för de ekonomiska uppgifterna och något större för volymuppgifterna eftersom dessa i vissa fall har uppskattats.

8 Tillgänglighet

8.1 Primärmaterial

Primärmaterialet, i form av enkäter, förvaras av PTS.

8.2 Upplysningar

Dimitrios Tsatsas

Statens institut för kommunikationsanalys, SIKA

Box 17213

104 62 Stockholm

Telefon: 08-506 206 17

Fax: 08-506 206 10

E-post: dimitrios.tsatsas@[sika-institute.se](mailto:dimitrios.tsatsas@sika-institute.se)

Mattias Wikström

Statistiska centralbyrån, Näringslivets struktur (NA/NS SCB)

701 89 Örebro

Telefon: 019-17 61 04

Fax: 019-17 70 85

E-post: mattias.wikstrom@scb.se

9 Källor

- Post- och telestyrelsen: Svensk Telemarknad 2005, PTS-ER-2006:23
- Post- och Telestyrelsen: I backspegeln - Erfarenheter av tio år med telelagen, PTS-ER-2003:5
- SCB: Momsstatistiken 2005
- SCB: Företagsdatabasen (FDB)
- Patent- och Registreringsverket: Företags offentliga bokslut

List of terms

Abonnemang (avgift)	Subscription (fee)
Abonnent (kund)	Subscriber (customer)
Aktiebolag	Limited liability company
Andra maskiner, inventarier och fordon (brutto)	Other machinery, inventories and vehicles (gross)
Anslutning	Connection
Antal anställda	Number of employees
Antal företag	Number of enterprises
Byggnader och markanläggningar	Buildings, land improvements etc.
Datatjänster i fasta nät	Data communication services in dedicated public network
Ekonomiska föreningar	Economic association
Enskilda näringsidkare	Unregistered firm
Fast telefoni	Public telephone service
Främmande arbete (konsulter mm)	Hiring of subcontractors and consultants
Försäljning av telekomutrustning	Sale of telecom equipment
Förädlingsvärde	Value added
Handelsbolag	Partnership
Handelsvaror	Goods for resale
Hushåll	Households
Hyra och operationell leasing	Rent or leasing of other assets
Hyra/leasing av nät och utrustning	Rent or leasing of net and equipment
Intäkter	Turnover
ISDN	Integrated Services Digital Network
Kabel-Tv-drift	Cable television operation
Kommunikationshantering	Communications management services
Kostnader för samtrafik	Costs for interconnection services
Lokalhyra	Rent for premises
Löner och andra ersättningar	Wages and other remunerations
Maskiner och inventarier	Plant, machinery, equipment and tools

Mervärdetjänster	Value added telecom services
Mobila tjänster	Mobile cellular service
Nationell trafik	Domestic cirkalls
Nybyggnader och nyanläggningar inklusive till- och om-byggnader (ej inköp av fastigheter)	New buildings and constructions incl extensions and rebuilding
Näringsgren	Branch of trade and industry
Nät, växlar och annan utrustning för teletrafik, totalt	Networks, exchanges and other equipment for telecommunicirkation traffic
Nät drift	Network operation
Ofördelad post	Undistributed sum
Omsättning	Turnover
Personalkostnader	Personnel costs
Produktionsvärde	Production value
PSTN	Public Switched Telephone Network
Radiering	Radio and television broadcirkast operation
Rörelseresultat	Operating profit/loss
SMS	Short Message Service
Sociala avgifter m.m.	Payroll overhead and pension costs
Statliga och kommunala myndigheter	Government / locirkal authorities
Sysselsatta	Persons employed
Till mobiltelefon	Cirkalls to cell phones
Till utlandet	Cirkalls to other countries
Trafikberoende intäkter	Traffic depending fees
Uthyrda fasta teleförbindelser	Fixed network services, leased lines
Varor och material	Goods and Equipment
Verksamhet	Activity
Värdet av nytecknade leasingkontrakt för inhyrda maskiner, inventarier och fordon	The value of new leasing contracts for leased machinery, inventories and vehicles
Övriga personalkostnader	Other personnel costs
Övriga rörelseintäkter	Other operating income
Övriga rörelsekostnader	Other operating costs
Övrigt näringsliv	Trade and industry

Bilaga

Frågeformulär till Svensk telemarknad 2005 & Officiell statistik om
televerksamhet 2005



POST & TELESTYRELSEN



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden



Sänd frågeformuläret till:

e-komstat@pts.se

D.nr:

Samråd har skett med Näringslivets Nämnd för
Regelgranskning (NNR)

Instruktioner till frågeformuläret

Läs igenom försättsbladet innan ni börjar att fylla i uppgifterna

Uppgifter om kommersiell verksamhet (*fråga 1 till 5*) besvaras av samtliga företag.

De övriga flikarna/delarna besvaras om ni har sådan verksamhet.

I de flesta frågorna summeras uppgifterna till summarader och -kolumner (ljusblå fält). Det går att skriva uppgifter i dessa kolumner, dock försvinner summeringsfunktionen.

Det ifyllda Excel-formuläret sänds per e-mail till: e-komstat@pts.se. *Döp gärna formuläret till ert företags namn, det blir lättare för oss då.*

D.nr:

 Samråd har skett med Näringslivets
 Regelnämnd (NNR)

Frågeformulär till

Svensk telemarknad 2005

Underlag till SMP-bedömningar

Officiell statistik om televerksamhet 2005

Underlag till Nationalräkenskaper

Allmänt

Insamlingen av statistik över teleområdet är sedan 2000 ett gemensamt projekt mellan PTS, SIKA och SCB. En viktig orsak till samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att antalet utsända enkäter minskar och att gemensamma definitioner används. En gemensam undersökning innebär även att det blir en källa för grunddata, vilket underlättar för användarna.

Syfte

Syftet med undersökningen är att öka kunskapen om marknaden för elektronisk kommunikation i Sverige samt att ta fram officiell statistik för branschen. Materialet ligger även till grund för PTS marknadsbedömningar och beslut om betydande marknadsinflytande (SMP). Samarbetet avser undersökning av samtliga företag som har anmälningsplikt till PTS för att bedriva verksamhet inom elektronisk kommunikation.

Analys och rapporter

Resultaten av undersökningen kommer att användas och redovisas av respektive myndighet ur deras delvis olika perspektiv. PTS kommer att använda uppgifterna dels i rapporten Svensk telemarknad 2005 (publiceras i juni 2005 och finns då tillgänglig på PTS webbplats, www.pts.se), dels till de marknadsanalyser och beslut som genomförs enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation (EkomL) 8 kap. 5-7 §§. SIKA använder uppgifterna till den officiella statistiken om televerksamhet i Sverige. Rapporten Televerksamhet 2005 publiceras i juni 2005 (preliminärt) och kommer att finnas tillgänglig på SIKA:s webbplats, www.sika-institute.se. SCB använder uppgifterna som underlag för beräkningar för Nationalräkenskaperna.

Publicering av lämnade uppgifter

Uppgifter insamlade genom detta frågeformulär kommer att användas som underlag i PTS rapport Svensk telemarknad 2005. Detta avser samtliga frågor i enkäten förutom frågorna 1-5, 11, 14, 25 samt 34-39 (svaren på dessa frågor används däremot dels av SIKA och SCB, dels av PTS för SMP-bedömningar). Vissa uppgifter möjligen att hänföra till enskilda operatörer kommer att publiceras i rapporten Svensk telemarknad 2005. Detta gäller endast marknadsandelar för följande deltjänster:

- Totalt antal abonnemang, slutkunder och förvalskunder (fråga 6)
- Totala intäkter för fast telefoni (fråga 8)
 - Nationella samtal
 - Samtal från fasta nät till mobilnät
 - Internationella samtal
- Antal mobilabonnemang (fråga 15)
- Antal aktiva kontantkort (fråga 15)
- Totala intäkter för mobila teletjänster (fråga 16)
- Totalt antal skickade SMS (fråga 22)
- Antal aktiva kunder till Internetjänst (access) totalt (fråga 40)
- Antal aktiva kunder till Internetjänst med fast anslutning (fråga 40)
- Totala intäkter för Internetjänst (access) (fråga 41)

Om någon av ovan angivna marknadsandelar enligt uppgiftslämnaren inte bör publiceras av PTS, skall detta skriftligen anges tydligt vid svarstillfället.

Redovisningen sker endast branschvis. Rapportering till EU sker också branschvis. För närmare information om vilka tabeller som används av PTS (för SMP-analyser), SIKA och SCB se avsnittet Uppgiftsplikt.

Uppgiftsplikt

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt SCB-FS 1997:17 och SIKAFS 1998:2: 1-6, 8-9, 12, 15-18, 22, 40 och 41. Svar som inkommer på ovan angivna frågor överförs från PTS till SIKA och SCB. SIKA och SCB har ej rätt att använda övriga uppgifter som inkommer, undantaget uppgifter som redan publicerats i Svensk telemarknad.

För följande frågor i enkäten föreligger uppgiftsplikt enligt EkomL, 8 kap. 1 § och 5-7 §§: 6-43.

Sekretesskydd

PTS har möjlighet att sekretessbelägga inkomna uppgifter som av PTS bedöms vara affärsmässigt känsliga med stöd av 8 kap 6 § sekretesslagen (1980:100), 2 § sekretessförordningen (1980:657) och punkten 109 i bilagan. Möjligheten till sekretess gäller för samtliga uppgifter som insamlas i detta frågeformulär oavsett om det avser sådana som inkommer till PTS med stöd av EkomL (se avsnittet om uppgiftsplikt), eller om de insamlas för att användas i rapporten Svensk telemarknad 2005 (se avsnittet om Publicering av lämnade uppgifter) eller är avsedda att användas av SIKA och SCB (se avsnittet om uppgiftsplikt). Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 9 kap 4 § sekretesslagen. Ett beslut att avslå en begäran om utfående av uppgift ur allmän handling kan överprövas av Kammarrätten i Stockholm.

Definitioner och tips inför ifyllandet

Där det i enkäten efterfrågas uppgifter särredovisade för kategorierna privat respektive företag, definieras kategoritillhörigheten av vem som betalar för tjänsten, oavsett vem som är användare. Kriteriet för att den betalande parten skall betecknas som företag (inklusive organisationer) är att den har ett organisationsnummer. Övriga betecknas som privatpersoner.

Om en tjänst erbjuds men svar ej kan lämnas anges *. Förklaring skall då lämnas om varför inte svar kan ges.

Om en tjänst inte erbjuds, markera då alltid svarsrutan i enkäten med värdet 0.

Intäkter för både privat och företag ska vara redovisade exklusive mervärdesskatt (moms).

Försäljning som sker via återförsäljare skall inte inkluderas i de fall då slutkunddata efterfrågas.

Kontaktpersoner

Om ni har några frågor kontakta Fredrik Öst (PTS), 08-678 57 80, e-komstat@pts.se

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Frågeformulär till

Underlag till SMP-bedömningar

Svensk telemarknad 2005

Officiell statistik om televerksamhet 2005

Underlag till Nationalräkenskaper

Företagets namn:	
Organisationsnummer:	
Kontaktperson:	
Telefon:	
E-post:	
Hemsida:	

Inom vilken/vilka delverksamheter hade Ni verksamhet i Sverige under 2005

	Ja / Nej	
Verksamhet inom fasta samtalstjänster : (inkl. förbetalda telefonkort för internationella samtal)		sid 6
Verksamhet inom IP-telefoni:		sid 6
Verksamhet inom samtrafik i fasta nät:		sid 10
Verksamhet inom mobila samtalstjänster (inkl personsökare):		sid 12
Verksamhet inom samtrafik i mobilnät:		sid 16
Verksamhet inom datakomtjänster - till operatör:		sid 17
Verksamhet inom datakomtjänster - till slutkund:		sid 18
Verksamhet inom metallbaserade accesser:		sid 20
Verksamhet inom bredbandsaccess:		sid 21
Verksamhet inom Internettjänst:		sid 22
Verksamhet inom TV-tjänster:		sid 23

OBS! När ni svarat på frågorna här ovan, fyll i fråga **1 till 5** och de avsnitt i frågeformuläret för vilka företaget har haft kommersiell verksamhet (se flikarna för respektive kalkylblad). Om ingen kommersiell verksamhet har bedrivits, fyll endast i fråga 1 till 5 och sänd in frågeformuläret till PTS.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 1: Rörelsens totala intäkter* i Sverige [tusentals kronor] under 2005

	Totalt
Fasta nättjänster (telefoni och andra fasta teletjänster, nätkapacitet och andra nätverkstjänster m.m.):	
Mobila teletjänster:	
Samtrafikfunktioner fast & mobil (access, terminering, transitering):	
Internetaccess och Internettjänster:	
Radio- och TV-utsändningstjänster:	
Kabel-TV tjänster:	
Övriga telekomrelaterade intäkter (telex, telegram, videotex, varu- och tjänsteförsäljning m.m.):	
Övriga icke telekomrelaterade intäkter:	
Nettoomsättning:	
Övriga rörelseintäkter (hyra, licenser, bidrag ** m.m.):	
Rörelsens totala intäkter:	

* Rörelsens totala intäkter i Sverige [tusentals kronor] under 2005

Rörelsens totala intäkter. Här ska de intäkter som företaget har erhållit både inom Sverige och från utlandet (export av varor och tjänster) redovisas. Observera att det är hela verksamheten som skall redovisas, alltså även den del som inte är tele- och datakommunikation. De totala rörelseintäkterna kan hämtas från kontoklass 3 i baskontoplanen. Observera att om företaget har redovisat bidrag bland rörelsens kostnader skall dessa läggas till här. Räkna inte in finansiella och extraordinära intäkter eller moms.

** Som erhållna bidrag räknas bidrag som erhållits från EU, stat, kommun och landsting samt andra bidragsgivare. Här avses alltså bidrag som företaget fått som stöd för den egentliga rörelsen och som redovisas som intäkt. Observera att även bidrag som har redovisats bland kostnaderna (som kostnadsminskning) ska ingå här (t.ex rekryteringsstöd)

Fråga 2: Investeringar i egen verksamhet* i Sverige [tusentals kronor] under 2005

	Totalt
Totala investeringar i materiella anläggningstillgångar:	
varav inom fast telefoniverksamhet inkl. Internet- och kabel-TV-verksamhet:	
varav inom NMT, GSM och andra GSM-relaterade investeringar:	
varav inom UMTS:	
varav inom nätkapacitetsverksamhet:	
varav andra datorer och datorstyrd utrustning:	

* Ej finansiella investeringar eller investeringar i immateriella tillgångar.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

KOMMERSIELL VERKSAMHET

Fråga 3: Antal anställda i Sverige under 2005

	Män	Kvinnor	Totalt
Medeltal anställda under 2005:			
varav inom telekomverksamheten:			
Antal heltidsanställda den 31 dec 2005 (35 tim / vecka eller mer):			
Antal deltidsanställda den 31 dec 2005:			

Fråga 4: Intäkter från utlandet och kostnader till utlandet* för telekomstjänster [tusentals kronor] 2005

	Totalt
Totala intäkter från utlandet för telekomstjänster (export)	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	
Totala kostnader till utlandet för telekomstjänster (import)	
varav telefoni- och datatjänster (fast och mobil):	
varav andra varor och tjänster:	

* Med utlandet avses här utländsk motpart (operatörer eller andra kunder och leverantörer).

Fråga 5: Rörelsens totala kostnader [tusentals kronor] 2005

	Totalt
Rörelsens totala kostnader *	
varav inköp av varor och materiel exkl handelsvaror	
- därav inköp av program och system till datorer	
varav främmande arbete (anlitade underentreprenörer, -konsulter)	
varav löner, sociala avgifter och pensionskostnader	
varav kostnader för samtrafiktjänster (utnyttjande av andras nät)	

* Med **rörelsekostnader** avses de kostnader som har förbrukats i företagets normala verksamhet. Rörelsens kostnader anges efter avdrag för erhållna rabatter. Det är totala rörelsekostnader före avskrivningar som ska anges. Observera att bidrag som redovisats bland rörelsekostnaderna (som en kostnadsminskning) inte ska ingå. Det är rörelsekostnadernas bruttovärde som vi är intresserade av. Inköp av handelsvaror ska vara inköp av varor som inte vidareföreläggas inom företaget, dvs. inköp av varor för direkt vidareföreläggning.

Om Ni följer den **kostnadsslagsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnader för råvaror/förnödenheter, kostnader för handelsvaror, övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar, jämförelsestörande kostnader, övriga kostnader.

Om Ni följer den **funktionsindelade** uppställningsformen avses här summan av: kostnad sålda varor/tjänster, försäljningskostnader, administrationskostnader, FoU-kostnader, jämförelsestörande kostnader och övriga rörelsekostnader.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 6: Antal abonnemang och slutkunder för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni*) 2005-12-31:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemang och telefoni			
varav abonnemang och telefoni - via GTA**:			
varav abonnemang och telefoni - via PSTN-access***:			
varav abonnemang och telefoni - via ISDN-access****:			
varav abonnemang och telefoni - via xDSL-access:			
varav abonnemang och telefoni - via kabel-tv-access:			
varav abonnemang och telefoni - via LAN-nät-access*****:			
varav abonnemang och telefoni - via annan accessform:			
Abonnemang utan telefoni-tjänst			
Aktiva förvalskunder***** (avser ej kunder via GTA**):			
Aktiva prefixkunder*****:			
Totalt antal:			
varav med LLUB*****:			

* Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas.

** Grossistprodukt för telefonabonnemang. Avser återförsäljning enligt avtal som slutits med TeliaSonera såväl före som efter den 18 maj 2005. TeliaSonera använder även produktbeteckningen Skanova Telefoniabonnemang (TAB).

*** Ett PSTN-abonnemang är liktydigt med en *huvudledning* till egen slutkund där abonnemang för analog telefoni levereras. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör (exempelvis genom fullt eller delat tillträde) eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

**** Ett ISDN-abonnemang är liktydigt med en huvudledning till egen slutkund bestående antingen av *basic rate* eller *primary rate* ISDN. Vanligtvis är den operatör som har abonnemangskunder ägare av huvudledningen, alternativt hyr operatören huvudledningen av en nätoperatör eller köper en grossistprodukt för telefoniabonnemang. En indirekt ansluten kund, dvs. kund ansluten via GTA, förvalskund eller prefixkund, skall inte medräknas här.

***** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

***** Avser aktiva förvalskunder där kunden är indirekt ansluten. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det andra kvartalet 2005. Observera att om en kund har olika förval för nationella samtal och internationella samtal så motsvarar detta endast en kund. Motsvarar engelskans Carrier PreSelect (CPS). Avser förval för både PSTN och ISDN.

***** Antalet prefixkunder är liktydigt med antalet kunder som är anmälda/registrerade hos operatören för sådan telefoni där kunden själv måste slå operatörens prefixnummer innan abonnentnumret slås. Förvalskunder skall inte medräknas. Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal med prefix under det andra kvartalet 2005. Motsvarar engelskans Call by Call Select.

***** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 7: Antal producerade talkanaler till direktanslutna slutkunder 2005-12-31
(telefonabonnemang som återförsäljs och inte produceras i egen regi omfattas inte):*

	Privat	Företag	Totalt
Antal talkanaler för PSTN:			
Antal talkanaler för basic rate ISDN**:			
Antal talkanaler för primary rate ISDN***:			
Antal talkanaler för IP-baserad telefoni:			
Antal talkanaler andra abonnemang****:			
Totalt antal talkanaler:			

* Antal möjliga samtidiga samtal, t.ex. har ISDN 2B+D två talkanaler till skillnad mot ett vanligt analogt PSTN-abonnemang som motsvarar en talkanal. Här avses inte förvalskunder eller prefixkunder.

** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *basic rate*-anknytning är lika med 2 B-kanaler.

*** Avser endast antal B-kanaler ej D-kanaler. En ISDN *primary rate*-anknytning är vanligtvis lika med 30 B-kanaler.

**** Avser exempelvis PBX-anlutningar som inte sker via PSTN eller ISDN.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 8: Intäkter (tusentals kronor) för fast telefoni (PSTN och ISDN och IP-baserad telefoni*) från slutkund exkl. koncerninterna intäkter och samtrafikintäkter under 2005:

	Privat	Företag	Totalt
Abonnemangsavgifter**:			
Andra fasta avgifter (installationsavgifter, flyttavgifter, nummerportering m.m.):			
Nationella samtal***:			
Internetsamtal****:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort)*****:			
Frisamtal (020-):			
Övriga telefonitjänster*****:			
Totala intäkter för fast telefoni från slutkund:			
varav intäkter från direktanslutna kunder:***** (ej via GTA)			
varav intäkter från IP-baserad telefoni:			

* Här avses den form av IP-baserad telefoni där telefonsamtal som rings av en abonnent till IP-baserad telefoni, skall kunna nå, och bli nådd av, telefoner kopplade till PSTN- och ISDN-näten. Även PBX:er som ansluts via IP-protokoll skall inkluderas.

** Exklusive abonnemangsavgifter från xDSL, fasta avgifter för mervärdestjänster och tilläggstjänster (se def. nedan).

*** Inkluderar ej internetsamtal (se nedan), samtal till mobilnät, frisamtal, samtal med delad kostnad, betaltele- och massanropstjänster eller nummerupplysningstjänst.

**** Här ska endast redovisas sådana internetsamtal som fakturerats till operatörens egna slutkunder, dvs. de samtal som registreras som internetsamtal på kundens faktura. Avser endast uppringd internetaccess, dvs. via PSTN och ISDN.

***** Förbetalt telefonkort som huvudsakligen används för utlandssamtal. Avser ej telefonkort avsedda för traditionell telefonautomater.

***** Avser samtal från / med förbetalt telefonkort från telefonautomat (både nationella och internationella samtal); samtal med delad kostnad (077-); nummerupplysningstjänst (118 XYZ); betalteletjänst och massanropstjänst (071-, 072-, 0900-, 0939- och 0944-); mervärdestjänster och tilläggstjänster. Endast de delar av intäkterna som tillfaller operatören ska redovisas. Intäkter som tillfaller tredjepart exkluderas.

***** Avser aktiva kunder för fast telefoni där kunden är direktansluten (ej kunder anslutna via GTA) (avser endast följande tjänster: nationella samtal, samtal från fast till mobil och internationella samtal). Med aktiv avses att kunden har ringt minst ett samtal under det fjärde kvartalet 2004.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

FASTA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 9: Antal utgående trafikminuter (i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) exkl. koncernintern trafik och samtrafik under 2005:

(För definitioner se fråga 8)	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Övriga telefonitjänster:			
Totalt antal utgående trafikminuter för fast telefoni:			
varav trafikminuter från direktanslutna kunder:			
varav trafikminuter från IP-baserad telefoni:			

Fråga 10: Antal utgående samtal *(i tusental) från slutkund för fast telefoni (PSTN, ISDN och IP-baserad telefoni) under 2005:

(För definitioner se fråga 8)	Privat	Företag	Totalt
Nationella samtal:			
Internetsamtal:			
Samtal från fasta nät till mobilnät:			
Internationella samtal - fakturabetalt:			
Internationella samtal - förbetalt (telefonkort):			
Frisamtal (020-):			
Övriga telefonitjänster:			
Totalt antal utgående samtal för fast telefoni:			

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I FASTA NÄT

Fråga 11: Terminering av inkommande trafik till eget fastnät

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni terminering av inkommande trafik till eget fastnät?	

Fråga 12: Samtrafikintäkter* (tusentals kronor) i fasta nät (inkl. koncerninterna intäkter, exkl. intäkter från samtrafik inom eget nät) under 2005

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern- internt
Terminering av inkom. trafik från <u>nationella</u> operatörers nät**:				
varav intäkter från Internettrafik:				
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Samtrafikintäkter från förmedlingstjänster***:				
varav intäkter från förmedlingstjänster*** med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:				
Samtrafikintäkter från originerande trafik**:				
Totala samtrafikintäkter fast telefoni:				
varav intäkter från paketförmedlad samtrafik****:				

* Inklusive fasta avgifter. Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

** Samtalsoriginering omfattar överföring av samtal från slutanvändarens nätanslutningspunkt, inklusive dirigerings och koppling, fram till den punkt, så nära slutanvändaren som möjligt, där en förmedlingstjänst eller annan infrastruktur kan förmedla trafiken. Samtalsoriginering omfattar endast överföring fram till den punkt där det är möjligt att överlämna (trafiken) till en annan operatör oavsett om överlämning sker där eller högre upp i nätet och oavsett om annan infrastruktur verkligen finns utbyggd vid denna punkt eller ej. Samtalsterminering definieras i motsvarande punkt som samtalsoriginering. Se även bilaga 1.

*** Förmedlingstjänst tar vid där originering slutar respektive terminering börjar. Om samtrafik mellan operatörer inte sker i punkten för originering och terminering så omfattas transporten av trafiken till en annan överlämningspunkt av en förmedlingstjänst. Samtalsförmedling omfattar även förmedling av samtal då originering och terminering inte sker i den förmedlande operatörens nät. Se även bilaga 1

**** Samtrafik som utbyts med andra operatörer via förbindelser med paketförmedlad teknik (vanligtvis IP-teknik) och som inte sker via kretskopplade samtrafikförbindelser.

Fråga 13: Antal samtrafikminuter (i tusental) i fasta nät (inkl. koncernintern trafik, exkl. samtrafik inom eget nät) under 2005

<i>(För definitioner se fråga 12)</i>	Från mobilmät	Från fasta nät	Totalt	varav koncern- internt
Antal terminerade trafikminuter från <u>nationella</u> operatörers nät: varav antal trafikminuter från Internettrafik:				
Antal terminerade trafikminuter från <u>internationellt</u> inkommande trafik:				
Antal trafikminuter från förmedlingstjänster: varav antal trafikminuter från förmedlingstjänster med syfte att förmedla trafik mellan två olika operatörer:				
Antal trafikminuter från originerade trafik*:				
Totalt antal samtrafikminuter: varav antal minuter via pakETFörmedlad samtrafik:				

* Avser inte slutkundstrafik. Slutkundstrafik redovisas i fråga 9.

Fråga 14: Antal terminerade trafikminuter från egna kunder (inkl. terminerad trafik inom eget nät) under 2005

	Totalt
Antal terminerade trafikminuter från egna kunder:	
varav antal trafikminuter från Internettrafik:	

Markera med siffran Q i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 15: Antal abonnemang för mobil telefoni (exkluderar kunder till tjänstetillhandahållare som ej ägs av operatör, dvs. indirekta kunder**) 2005-12-31:*

	Privat	Företag	Totalt
Antal UMTS- och GSM-abbonemang*:			
varav aktiva kontantkort (3-månadsregel)****:			
varav kontraktsabbonemang:			
varav abonnemang med aktiva användare av mobil data trafik (GPRS*****):			
Antal NMT-abbonemang:			
Totalt antal ab.* för mobil telefoni vid periodens slut:			

* Abonnemang = kontraktabbonemang + kontantkort, kontantkort redovisas under privat och enligt 3-månadsregel (för def. se kontantkort).

** Som direkta kunder betraktas dock kunder till tjänstetillhandahållare som ägs till minst 50 procent av nätoperatören själv.

**** För kontantkort gäller att de ska fyllts på, eller genom vilket samtal tagits emot eller ringts eller på annat sätt genererat intäkter under det fjärde kvartalet 2005, samtliga kontantkort redovisas under privat.

***** GPRS är en teknik för paketförmiddad datakommunikation i GSM-nät. Med aktiv användare avses att tjänsten varit använd minst en gång under det andra kvartalet 2005.

Fråga 16: Totala intäkter (tusentals kronor) från slutkund för mobila teletjänster under 2005:*

	Privat	Företag	Totalt
UMTS och GSM (från slutkund):			
varav intäkter från kontraktabbonemang**:			
varav intäkter från aktiva kontantkort**:			
varav intäkter från SMS***:			
varav intäkter från MMS:			
varav intäkter från mobil data trafik:			
NMT (från slutkund):			
Totala intäkter för mobila teletjänster från slutkund:			

* Inklusive aktiva kontantkort, SMS, MMS och mobila mervärdestjänster. Exklusive samtrafik, internationell roaming i utlandet och koncerninterna intäkter. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

** Intäkter från SMS, MMS och datatjänster skall inte inräknas. Tilläggsavgifter eller annan avbetalning för rabatterade mobiltelefoner skall exkluderas. Intäkter från kontantkort redovisas under privat.

*** Exklusive intäkter från mervärdet i premium-SMS.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 17: Antal från slutkund utgående taltrafikminuter (i tusental) för mobil telefoni i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive datatrafik och internationell roaming) under 2005*:

	Privat	Företag	Totalt
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät**:			
Utgående taltrafik från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående taltrafik:			
Totalt antal taltrafikminuter för mobil telefoni:			
varav taltrafikminuter från kontantkort:			
varav taltrafikminuter från UMTS-nät			
varav taltrafikminuter från NMT-nät			

* Taltrafikminuter från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätsoveratör, avses taltrafik som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Fråga 18: Antal från slutkund utgående mobilsamtal* (i tusental) i GSM-, UMTS- och NMT-näten (exklusive internationell roaming) under 2005

	Privat	Företag	Totalt
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt mobilnät: varav inom eget nät**:			
Utgående samtal från mobiltelefon till nationellt fastnät:			
Internationellt utgående samtal:			
Totalt antal samtal för mobil telefoni:			
varav samtal från kontantkort:			
varav samtal från UMTS-nät:			
varav samtal från NMT-nät:			

* Inklusiva samtal till röstbrevlåda m.m. Samtal från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätsoveratör, avses samtal som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 19: Internationell roaming i utlandet - trafik och intäkter under 2005:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i utlandet* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tusentals kronor):	

* Med internationell roaming i utlandet avses här utgående trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då de befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör.

** Med intäkter från internationell roaming i utlandet avses här intäkter från trafik genererad av mobiloperatörens egna slutkunder då abonnenten befinner sig utomlands och med hjälp av roaming ringer med utländsk operatör. Intäkter från abonnent då denne tar emot samtal i utlandet skall inte ingå.

Fråga 20: Internationell roaming i Sverige - trafik och intäkter under 2005:

Totalt	
Antal utgående trafikminuter vid internationell roaming i Sverige* (i tusental):	
Intäkter från internationell roaming** (tusentals kronor):	

* Med internationell roaming i Sverige avses här utgående trafik genererad av slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.
slutkund till utländsk operatör då de befinner sig i Sverige och med hjälp av roaming ringer med svensk operatör.

Fråga 21: Från slutkund utgående och ingående trafik för mobila datatjänster i UMTS och GSM nät under 2005

	Privat	Företag	Totalt
Mobil datatrafik (Mbyte) (trafik från kontantkort redovisas under privat):			
varav inom eget nät:			

Fråga 22: Antal SMS och MMS skickade från mobiltelefon eller motsvarande mobil utrustning under 2005*

	Privat	Företag	Totalt
Antal SMS skickade från mobiltelefon:			
varav inom eget nät**:			
Antal MMS skickade från mobiltelefon:			

* SMS och MMS skickade från kontantkort redovisas under privat.

** För tjänstetillhandahållare/tredjepartsoperatör där nätkapacitet köps från en mobilnätoperatör avses SMS som terminerar i samma nät som det tjänstetillhandahållaren är ansluten till.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

MOBILA SAMTALSTJÄNSTER

Fråga 23: Uthyrning av nätkapacitet för mobila samtalstjänster till tjänstetillhandahållare under 2005:*

Totalt	
Antal slutkunder:	
Antal utgående trafikminuter från mobiltelefon (i tusental):	
Intäkter från uthyrning av nätkapacitet** för mobila samtalstjänster (tusentals kronor):	
Intäkter från terminering*** av inkommande**** trafik:	
Antal trafikminuter från terminering*** av inkommande**** trafik:	

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

** Inklusive samtliga engångsavgifter, fasta och rörliga avgifter.

*** Avser endast de intäkter och trafikminuter för terminering av samtal som tillfaller tjänstetillhandahållaren. I övriga fall redovisas de i tabell 26 och 27.

**** Avser både nationellt och internationellt inkommande trafik.

Fråga 24: Vilka tjänstetillhandahållare (SP och MVNO) har hyrt nätkapacitet för mobila samtalstjänster till slutkund under 2005?*

Namn på företag
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

* Exkludera de tjänstetillhandahållare som ägs till 50 procent eller mer av nätoperatören själv.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

SAMTRAFIK I MOBILNÄT

Fråga 25: Terminering av inkommande trafik till eget mobilnät under 2005:

Ja / Nej	
Tillhandahåller ni för närvarande terminering av inkommande trafik till eget mobilnät?	

Fråga 26: Samtrafikintäkter* i mobilnät (tusentals kronor) inkl. koncerninterna intäkter under 2005:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Terminering av inkom.** trafik från <u>nationella</u> operatörers nät: varav koncerninterna intäkter:			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Från SMS			
Från mobil datatrafik			
Totala samtrafikintäkter mobil telefoni:			

* Avser bruttointäkter, dvs. före eventuell kvittning.

** Inklusive intäkter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån dessa intäkter inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas intäkterna i tabell 23.

Fråga 27: Samtrafikminuter i mobilnät (i tusental) inkl. koncernintern trafik under 2005:

	Från mobilnät	Från fasta nät	Totalt
Antal terminerade samtalsminuter* från <u>nationella</u> oper. nät: varav koncernintern trafik:			
Terminering av <u>internationellt</u> inkommande trafik:			
Total samtrafik mobil telefoni:			

* Inklusive trafikminuter för terminering av samtal till eventuella tjänstetillhandahållares abonnenter i den mån denna trafik inte tillfaller tjänstetillhandahållaren. I sådana fall redovisas trafiken i tabell 23.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL OPERATÖR

Fråga 28: Intäkter (tusentals kronor) för nationella hyrda förbindelser till operatör* under 2005:

	Analoga	Digitala ≤2 Mbps	Digitala >2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser <u>till operatör</u> **:				
varav koncerninterna intäkter:				

* Avser grossistmarknaden (wholesale), dvs. den försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling. Försäljningen som sker till slutanvändare, så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet (dvs. retail) - skall inte medtagas. Ej heller skall tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk ingå i grossistmarknaden.

** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster.

Fråga 29: Installerade nationella hyrda förbindelser till operatör* 2005-12-31:

	Analoga	Digitala ≤2 Mbps	Digitala >2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser <u>till operatör</u> :				
varav koncerninternt hyrda förbindelser:				

* Se förklaring under fråga 28.

Fråga 30: Intäkter (tusentals kronor) för svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till operatör* under 2005:

	Totalt
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet <u>till operatör</u> :	
varav koncerninterna intäkter**:	

* Se förklaring under fråga 28.

** Avser endast koncerninterna intäkter inom Sverige.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

DATAKOMMUNIKATIONSTJÄNSTER TILL SLUTKUND

Fråga 31: Intäkter (tusentals kronor) från nationella nätverkstjänster till slutkund under 2005:*

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
Hyrda förbindelser till slutkund**:				
Frame***:				
IP-VPN****:				
Övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
Svart fiber och annan oförädlad nätkapacitet till slutkund:				
Totala intäkter:				

* Avser slutkundsmarknaden, dvs. försäljningen sker till slutanvändare så som företag och statlig, kommunal och annan offentlig verksamhet. Grossistförsäljning, dvs. försäljning som sker till operatörer (avser både operatörer inom en koncern och externa operatörer) för vidareförsäljning - även efter ytterligare förädling - skall inte medtagas. Tjänster som säljs till egen verksamhet för eget bruk skall dock ingå i slutkundsmarknaden.

** Avser tillhandahållande av nätkapacitet mellan fasta nätanslutningspunkter som en separat tjänst. Tjänsten inkluderar inte uppkoppling på begäran eller erbjudanden som utgör del av en kopplad tjänst som erbjuds till allmänheten. I hyrda förbindelser exkluderas därmed intäkter som erhålls från Frame Relay och andra mer förädlade tjänster, men även intäkter från hyrda förbindelser då dessa ingår som del i IP-VPN-tjänster. **OBS!** inkluderar även intäkter från hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet.

*** Avser bland annat Frame Relay och ATM.

**** Med IP-VPN avses följande standarder: IPsec VPN, IP MPLS VPN (ännu ej standardiserad av IETF) och IP SSL VPN. Access till IP-VPN-tjänster kan ske antingen via hyrda förbindelser eller uppringda anslutningar. I intäkterna skall frändras kostnader för uppringd access (ISDN/PSTN), men inte intäkter för hyrda förbindelser, när dessa används i IP-VPN-tjänsten.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

Fråga 32: Antal nationella installerade portar/hyrda förbindelser till slutkund* 2005-12-31:

	Analoga	Digitala <2 Mbps	Digitala ≥2 Mbps	Totalt
<i>Se förklaring under fråga 31</i>				
Antal nationella hyrda förbindelser till slutkund*:				
Frame (antal portar)*:				
IP-VPN (antal portar)*:				
Antal portar för övriga förädlade nätverkstjänster till slutkund:				
Totalt antal:				

* Endast port vid termineringspunkt hos slutkund skall medtas.

Fråga 33: Intäkter/antal nationella hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet* till slutkunder under 2005/ 2005-12-31:

	Analoga	Digitala 64 kbit/s	Digitala 2048 kbit/s (2 mbit/s)	Totalt
Intäkter (tusentals kronor) i enlighet med minimiutbudet:				
Antal hyrda förbindelser i enlighet med minimiutbudet:				

* Även operatörer som inte har skyldighet att tillhandahålla minimiutbudet skall svara på denna fråga.
Definition av minimiutbudet av hyrda förbindelser: Hyrda förbindelser som omfattas enligt art. 16 i direktivet om samhällsomfattande tjänster. Se även bilaga 2

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

METALLBASERADE ACCESSER

Fråga 34: Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur som uthyrs till operatör* och slutkund 2005-12-31:**

	Totalt
Totalt antal aktiva metallbaserade accesser i egen infrastruktur:	

* Dvs. grossistprodukt.

** Avser både privat- och företagskunder.

BREDBANDSACCESS

Fråga 35: Aktiva* oförädlade bitströmsaccesser*** som uthyrs till operatör**** (inkl. koncerninternt uthyrda) under 2005/2005-12-31:**

	Totalt
Totalt antal aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	
Totala intäkter (tkr) från aktiva oförädlade bitströmsaccesser som uthyrs till operatör:	

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Avser bitströmsaccesser där dessa inte utgör en insatsvara i en annan mer förädlad produkt, utan är själva produkten.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

**** Dvs. grossistprodukt.

Fråga 36: Antal aktiva* bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund*** 2005-12-31:**

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbands- accesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:		
varav med xDSL :		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

*** Avser både privat- och företagskunder.

**** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 37: Antal aktiva* bredbandsaccesser som uthyrs till operatör*** (inkl. koncerninternt uthyrda bredbandsaccesser) 2005-12-31**

	Totalt antal bredbandsaccesser	varav antal bredbands- accesser där bitströmsaccesser**** är insatsvara
Totalt antal bredbandsaccesser som uthyrs till operatör:		
varav med xDSL:		
varav i kabel-tv-nät:		
varav i LAN-nät:		
varav i annan infrastruktur:		

* Anslutna accesser utan slutkund exkluderas.

** Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

*** Dvs. grossistprodukt.

**** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 38: Intäkter (tusentals kronor) från bredbandsaccesser* som uthyrs till slutkund under 2005**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till slutkund:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall ingå i slutkundsmarknaden.

** Avser både privat- och företagskunder.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Fråga 39: Intäkter (tusentals kronor) från bredbandsaccesser* som uthyrs till operatör (inkl. koncerninterna intäkter) under 2005**

	Totalt
Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till annan operatör:	
varav intäkter från bredbandsaccesser där bitströmsaccesser*** är insatsvara:	

* Bredbandsaccesser kan omfatta olika tekniska lösningar t.ex. xDSL, kabel-tv och LAN. Accesser som kräver någon typ av uppringd anslutning för hela eller delar av kommunikationen ingår inte. Intäkter från samtliga bredbandsaccesser skall medräknas oberoende för vilken tjänst accessen används. Intäkter från bredbandsaccesser som uthyrs till den egna verksamheten för internt bruk skall inte ingå.

** Dvs. grossistprodukt.

*** Med bitströmsaccesser avses här en komplett tjänst för bredbandsöverföring mellan slutkunden och närmaste nätnod via en kundunik access (fysisk eller logisk) och med en given kvalitet. Bitströmsaccesser avser endast accesser där egen DSLAM eller liknande utrustning används.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

INTERNETTJÄNST

Fråga 40: Antal aktiva slutkunder* till Internettjänst (access) fördelat per accessform 2005-12-31

	Privat	Företag	Totalt
PSTN (Modem upp till 56 kbps):			
ISDN:			
xDSL:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (fullt tillträde)**:			
varav xDSL slutkunder anslutna via LLUB (delat tillträde)**:			
PLC (Powerline Communication/elnätskommunikation):			
Kabel-tv:			
Radio:			
Satellit:			
LAN***			
Annan fast Internetaccess:			
Totalt antal aktiva kunder:			
varav kunder med 144 kbps och upp till 2 Mbps nedströms:			
varav kunder med 2 Mbps och upp till 10 Mbps nedströms:			
varav kunder med 10 Mbps eller mer nedströms:			

* Med aktiv kund avses den kund som använt sin access minst en gång under det fjärde kvartalet 2005 (gäller endast de kunder som inte betalar abonnemangsavgift). Om kunden betalar abonnemangsavgift anses kunden vara aktiv om betalning skett under det fjärde kvartalet 2005.

OBS! här avses endast slutkunder till ISP:er. Operatörer som enbart tillhandahåller en bredbandsaccess utan internettjänst skall inte inkludera dessa kunder.

** Local Loop Unbundling, dvs. tillträde för andra operatörer till konventionella abonnentledningar via det reglerade tillträdet i form av LLUB (fullt- eller delat tillträde).

*** Internetaccess nås via ett fastighetsnät, dvs. ett LAN (lokalt nätverk) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. Fastighetsnätet förbinds till ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. Fastighetsnätet som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med fastighetsnoden som i sin tur står i kontakt med områdesnäten.

Fråga 41: Intäkter (tusentals kronor) från slutkund för Internettjänst (access) oberoende accessform (exklusive mobilt Internet [GSM och UMTS] och koncerninterna intäkter) under 2005:

	Privat	Företag	Totalt
Intäkter från fast anslutning (inkl. anslutnings- och andra engångsavgifter samt fasta och rörliga avgifter)*:			
Abonnemangsavgifter vid uppringd access**:			
Minutbaserade trafikintäkter vid uppringd access***:			
Totala intäkter för Internetaccess:			

* Inkluderar e-post endast då detta ingår i den fasta avgiften. Avser inte intäkter från datakommunikationstjänster.

** Inkluderar e-post endast då detta ingår i abonnemanget.

*** I de fall då ISP även är telefonioperatör, motsvarar dessa intäkter de som angetts under kategorin Internetsamtal i tabell 8.

Markera med siffran 0 i de fall tjänsten inte erbjuds!

TV-tjänster

Fråga 42: Antal aktiva* hushållskunder**(tusentals) som har tecknat abonnemang*** och/eller har tecknat avtal om digitala premiumtjänster**** som tillhandahålls via ert nät. 2005-12-31:

	Abonnemang	Digitala premiumtjänster****
Analogt - via kabelnät		
Analogt - via satellit		
Digitalt - via marknät		
Digitalt - via kabelnät		
Digitalt - via satellit		
IP-TV - via LAN****		
IP-TV - via det metallbaserade accessnätet		
IP-TV - via annan infrastruktur		
Totalt antal abonnemang***:		

* Kunden anses vara aktiv om betalning av abonnemangsvavgift och/eller avgift för digital premiumtjänst skett under det fjärde kvartalet 2005.

** Antingen via avtal direkt med hushåll eller indirekt, via återförsäljare (såsom fastighetsägare eller liknande sammanslutningar).

*** Med abonnemang avses här ett grundpaket ("basutbud" och liknande) av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

**** Premiumtjänsten är en separat programtjänst som erbjuds utöver de grundpaket av kanaler som tillhandahålls slutkunder.

***** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

Fråga 43: Intäkter* (tusentals kronor) för tillhandahållande av abonnemang och/eller digitala premiumtjänster** till hushållskunder*** som tillhandahålls via ert nät. 2005:

	Abonnemang	Digitala premiumtjänster**
Analogt - via kabelnät		
Analogt - via satellit)		
Digitalt - via marknät		
Digitalt - via kabelnät		
Digitalt - via satellit		
IP-TV - via LAN****		
IP-TV - via det metallbaserade accessnätet		
IP-TV - via annan infrastruktur		
Totala intäkter för abonnemang från hushållskunder:		

* Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens abonnemang på programpaket (exkl. premiumtjänster), exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande abonnemangsentäkter.

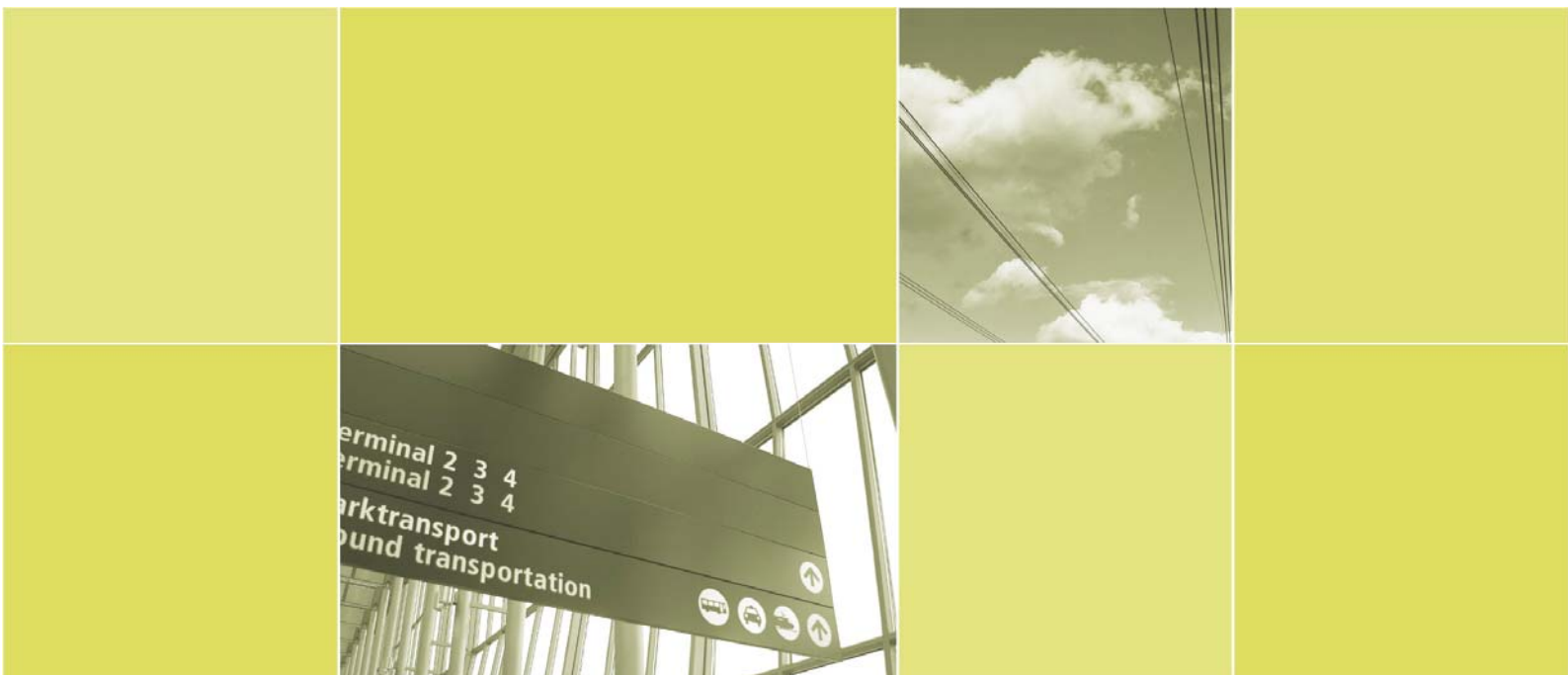
** Inkludera samtliga intäkter som är hänförliga till slutkundens köp av digital premiumtjänst, exempelvis eventuella startavgifter, uthyrning eller försäljning av set-top boxar och programkort, installation av parabolantenn och löpande intäkter.

*** Antingen via avtal direkt med hushåll eller indirekt, via återförsäljare (såsom fastighetsägare eller liknande sammanslutningar).

**** Med LAN-nät avses fast anslutning som nås via ett LAN (lokalt nätverk, fastighetsnät) vanligtvis baserat på Ethernet-teknik. LAN:et förbinds med ett publikt fibernät, exempelvis ett områdesnät. LAN:et (som kan bestå av optisk fiberkabel eller kopparbaserad kabel) förbinder de enskilda bostäderna/verksamheterna med en i fastigheten centralt placerad dataväxel (en switch) som i sin tur står i kontakt med de routrar som finns i områdes- och stamnäten.

SIKA är en myndighet som arbetar inom transport- och kommunikationsområdet. Våra huvudsakliga uppgifter är att göra analyser, nulägesbeskrivningar och andra utredningar åt regeringen, att utveckla prognos- och planeringsmetoder och att ansvara för den officiella statistiken.

Utredningarna publiceras i serierna *SIKA Rapport* och *SIKA PM*. Statistiken publiceras i serien *SIKA Statistik*, i tidskriften *SIKA Kommunikationer* samt i årsboken *Transporter och kommunikationer*. Samtliga publikationer finns tillgängliga på SIKA:s webbplats www.sika-institute.se.



Statens institut för
kommunikationsanalys
Box 17213, 104 62 Stockholm
Besöksadress: Maria Skolgata 83
Telefon 08-506 206 00
Fax 08-506 206 10
e-post sika@sika-institute.se
Internet: www.sika-institute.se



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden



Sveriges officiella statistik